

Наркотизм среди подростков и молодежи города Апатиты

Объект исследования: подростки и молодежь в возрасте от 14 до 24 лет города Апатиты.

Предмет: характеристики наркотизации в подростково-молодежной среде.

Цель исследования: описать ситуацию, связанную с наркотизмом в подростково-молодежной среде города Апатиты с последующей разработкой мер по борьбе с наркотизмом.

В ходе опроса были собраны данные по проблеме наркотизма среди молодежи города Апатиты в возрасте от 14 до 24 лет, в ноябре-декабре 2015 года было опрошено 960 человек. На основе выборки проведен первичный анализ данных, который позволяет сделать следующие выводы:

1. В наибольшей степени (в порядке уменьшения значения) молодежь города ориентирована на: здоровье, активную, деятельную жизнь, свободу. Ценят они независимость, воспитанность, образованность, честность, ответственность – как наиболее важные показатели человеческих качеств. В целом эти показатели характеризуют среду как стандартно положительную.

2. Молодежь в малой степени удовлетворена возможностями организованного досуга, которые предоставлены им в городе. Но активность в проведении досуга может быть различной степени. Большинство (46,5%) готовы просто потреблять готовый продукт, а есть те (15,8%), которые сами работают над тем как будет организовано свободное время.

3. Основной целью досуга является расширение круга общения – такие ответы значительно превысили по частотности, предложенные в этом же блоке: прирост знаний, улучшение здоровья, развитие навыков. Отставание по показателям в целом не большое и совсем не много респондентов ответили, что цель досуга просто провести время. Но все же это можно считать площадкой для работы с коррекцией ориентаций на ЗОЖ и самосовершенствование.

4. Респонденты в большинстве своем отметили, что потребление наркотиков в Апатитах, встречается очень часто. Но для подавляющего большинства сам факт того, что люди могут потреблять наркотики является проблемой. Также, больше половины из опрошенных отмечает сравнительную легкость доступа к покупке наркотических веществ в городе.

Чаще всего респонденты сталкивались с антинаркотической рекламой на телевидении, прессе, радио, наружной рекламой (баннеры, плакаты, открытки) о вреде наркотиков, специальными буклетами и брошюрами о вреде наркотиков. В вопросе об эффективности предложенных мер ответы были ранжированы в порядке убывания последней:

- Специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков.
- Выступления бывших наркоманов и тематические программы и фильмы на телевидении (оба ответа с одинаковым показателем).
- Лекции и беседы в учебных заведениях (с преподавателями и специалистами наркологами).
- Ничего из перечисленного.
- Специальные концерты и фестивали.

- Статьи в прессе.
- Наружная реклама (баннеры, плакаты, открытки) о вреде наркотиков.
- Публикации в интернете, специализированные сайты.
- Антинаркотическая реклама на телевидении, в прессе, по радио.
- Выступление в СМИ известных, авторитетных людей, медиков, сотрудников госнаркоконтроля.

Из этого списка видно, что, во-первых, публикация буклетов имеет смысл и стоит инвестировать в нее. Во-вторых, широко распространенная на западе практика встреч с людьми прошедшими через опыт зависимости могла бы прижиться и на российской почве ни смотря на разницу в менталитетах. А документалистика и научно-популярные передачи становятся причиной отказа от вредных привычек довольно часто. В-третьих, то, что работа внутри учебных заведений актуальна – это хороший показатель, т.к. это одна из самых активных точек распространения наркотиков и вести борьбу с наркотизмом прямо здесь – может оказаться очень эффективно.

5. При подсчете показателей по общей возможности покупке наркотиков в таких местах как школы, аптеки, интернет, друзья, дилеры, клубы рейтинг этих заведений выстраивается в следующем порядке по степени легкости покупки наркотиков:

- Клубы/ дискотеки
- Друзья
- Аптека
- Школа
- Интернет
- Дилеры

Основным местом, где могут быть куплены наркотические средства, являются ночные клубы и дискотеки – усиление контроля в этих точках необходимо.

6. Сами респонденты чаще всего (более 80%) утверждают, что не имеют опыта взаимодействия с наркотиками,

7. Положительным показателем является готовность к потреблению – большинство респондентов утверждают, что отказались бы от предложения попробовать наркотические вещества.

8. Основными источниками средств для покупки наркотиков считают трату стипендий и других пособий

9. Основными причинами отказа от вовлечение в наркотизм являются: боязнь оказаться в тюрьме, избегание общения со стороны окружения из-за дурной привычки, потеря уважения близких.

10. Встреча близкого человека (родственника или друга) в состоянии наркотического опьянения вызывает негативные эмоции в подростково-молодежной среде. Такие же ожидания (связаны с тем, как отреагируют друзья и родственники на наркотическое опьянение опрошенных. Именно на это стоит ориентироваться при разработке антинаркотических компаний.

11. Самой действенной мерой по борьбе и предотвращению наркотизма молодежь считает ужесточение мер наказания за наркопреступления. Их

ответы в порядке убывания действенности меры выстроились следующим образом:

- Ужесточение мер наказания за нарко преступления.
- Разъяснительные беседы психологов и правоохранительных органов.
- Принудительное лечение наркоманов.
- Строительство реабилитационных центров для наркоманов.
- Расширение сети анонимных наркологических центров и кабинетов.
- Расширение работы по организации досуга молодежи.
- Повышение доступности помощи психологов и психотерапевтов.
- Информация о больницах.
- Легализация торговли легкими наркотиками.