

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА АПАТИТЫ РЕШЕНИЕ

от 25.12.2012 № 689

Об утверждении Правил установки и размещения наружной рекламы в городе Апатиты

(в ред. решений от 29.01.2013 № 697, от 29.02.2016 № 263, от 30.01.2018 № 602,
от 28.07.2020 № 151, от 17.10.2023 № 638)

В соответствии со статьёй 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

Совет депутатов РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила установки и размещения наружной рекламы в городе Апатиты (прилагаются).

2. Со дня вступления в силу настоящего решения признать утратившими силу:

1) решение Совета депутатов города Апатиты от 24.04.2007 № 249 «О Правилах установки и размещения наружной рекламы и информации в городе Апатиты»;

2) решение Совета депутатов города Апатиты от 29.09.2009 № 667 «О внесении изменений в Правила установки и размещения наружной рекламы и информации в городе Апатиты», принятые решением Совета депутатов города Апатиты от 24.04.2007 № 249»;

3) решение Совета депутатов города Апатиты от 27.10.2009 № 705 «О внесении изменений в Правила установки и размещения наружной рекламы и информации в городе Апатиты», принятые решением Совета депутатов города Апатиты от 24.04.2007 № 249 (с изменениями, внесенными решением Совета депутатов города Апатиты от 29.09.2009 № 667)»;

4) решение Совета депутатов города Апатиты от 28.06.2011 № 365 «О внесении изменений в Правила установки и размещения наружной рекламы и информации в городе Апатиты», принятые решением Совета депутатов города Апатиты от 24.04.2007 № 249 (с изменениями, внесенными решением Совета депутатов города Апатиты от 29.09.2009 № 667, от 27.10.2009 № 705)».

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную депутатскую комиссию Совета депутатов города Апатиты по бюджету и местному самоуправлению (П.Г. Чуфырев).

Глава города Апатиты

Л.А. Лукичев

**Утверждены
решением Совета депутатов
города Апатиты
от 25.12.2012 № 689**

Правила установки и размещения наружной рекламы в городе апатиты

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от

13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), Государственным стандартом Российской Федерации Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», введенным в действие постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 22.04.2003 № 124-ст, и регулируют порядок установки, размещения и эксплуатации наружной рекламы в городе Апатиты.

1.2. Термины и понятия, используемые в настоящих Правилах, применяются в том же значении, что в законодательстве Российской Федерации о рекламе.

1.3. В целях настоящих Правил к рекламным конструкциям относятся:

- кронштейны – двусторонние плоскостные элементы, закрепленные перпендикулярно фасаду здания или сооружения;
- временные выносные рекламные средства, располагаемые в пределах пешеходной зоны непосредственно напротив данного предприятия или объекта;
- стенды, щиты, электронные и динамические табло и экраны, панели, транспаранты-перетяжки, световые и несветовые конструкции, рекламные тумбы, объемно – пространственные рекламные конструкции

2. Порядок размещения наружной рекламы

2.1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выданного Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты.

2.2. С заявлением о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции (далее - заявление) вправе обратиться:

1) собственник или иной указанный в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

2) владелец рекламной конструкции.

2.3. Заявление направляется в Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты в письменном виде по форме согласно приложению № 1 к настоящим Правилам.

2.4. Для выдачи разрешения на установку рекламной конструкции необходимы следующие документы:

1) сведения о заявителе:

- данные о заявителе физическом лице;
- для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

- для юридического лица - выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;

2) Утратил силу (в ред. решения от 17.10.2023 № 638);

3) Утратил силу (в ред. решения от 17.10.2023 № 638);

4) подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) регионального портала государственных и муниципальных услуг Мурманской области согласия собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества

собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации;

5) Утратил силу (в ред. решения от 17.10.2023 № 638);

6) схема (фотомонтаж), отображающая архитектурные и конструктивные решения рекламной конструкции;

7) документы о согласовании с уполномоченными органами, необходимые для принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции;

8) документ, подтверждающий оплату государственной пошлины.

2.5 Заявление и иные документы, указанные в пункте 2.4 настоящих Правил, могут быть оформлены в виде электронных документов в порядке, определенном Правительством Российской Федерации и (или) Правительством Мурманской области, и направлены в Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) регионального портала государственных и муниципальных услуг Мурманской области.

Заявление и иные документы, указанные в пункте 2.4 настоящих Правил, могут быть представлены заявителем через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг.

Документы, указанные в подпунктах 4 (в части, документов, подтверждающих согласие собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, и оно не находится в государственной или муниципальной собственности), 6 пункта 2.4 настоящих Правил, заявитель представляет самостоятельно.

Документы (сведения, содержащиеся в них), указанные в абзацах третьем – четвертом подпункта 1, подпунктах 4 (в части, сведений подтверждающих согласие собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем данного недвижимого имущества, и оно находится в государственной или муниципальной собственности), 7, 8 пункта 2.4 настоящих Правил Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты запрашивает в органах, предоставляющих государственные или муниципальные услуги, иных государственных органах, органах местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организациях, в распоряжении которых находятся указанные документы (сведения, содержащиеся в них), в том числе, при наличии технической возможности, в электронной форме с применением системы межведомственного электронного взаимодействия, в случае, если заявитель не представил указанные документы по собственной инициативе.

2.6. Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты рассматривает заявление с приложенными документами, осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции или об отказе в его выдаче, за исключением случаев, когда заявитель самостоятельно получил такое согласование и представил соответствующие документы вместе с заявлением.

2.7. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты по форме согласно приложению № 2 к настоящим Правилам на основании постановления администрации

города Апатиты на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Разрешение на установку рекламной конструкции либо постановление Администрации города Апатиты об отказе в выдаче такого разрешения (с указанием установленных частью 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» оснований) направляется заявителю по указанному им в заявлении адресу либо вручается заявителю (его уполномоченному представителю) или направляется в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или регионального портала государственных и муниципальных услуг Мурманской области в течение двух месяцев со дня поступления в Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты документов, обязанность по представлению которых возложена на заявителя.

2.8. Отказ в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции должен быть мотивированным и допускается исключительно по установленным частью 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» основаниям.

2.9. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания Управления архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты, оформленного по форме согласно приложению № 3 к настоящим Правилам.

2.10. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основании торгов в форме аукциона, проводимых Администрацией города Апатиты.

В случае, если недвижимое имущество, находящееся муниципальной собственности города Апатиты (далее – собственник), к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия Комитета по управлению имуществом Администрации города Апатиты Мурманской области и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Порядок организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Апатиты, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается Администрацией города Апатиты.

2.11. Разрешение на установку рекламной конструкции аннулируется на основании постановления Администрации города Апатиты в случаях, установленных Федеральным законом «О рекламе».

Постановление Администрации города Апатиты об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции (с указанием основания для аннулирования разрешения) в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или регионального портала государственных и муниципальных услуг Мурманской области либо вручено лицу, которому ранее было выдано разрешение на установку рекламной конструкции, в течение 15 дней со дня его издания.

3. Порядок и размеры оплаты за право размещения

рекламной конструкции

3.1. За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

3.2. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется по результатам аукциона. Начальная (минимальная) цена аукциона устанавливается на основании отчета об оценке рыночной стоимости объекта, проводимой в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации.

3.3. Оплата в соответствии с пунктом 3.2 настоящих Правил производится ежеквартально не позднее 15 числа последнего месяца текущего квартала.

4. Требования к рекламным конструкциям, их установке и эксплуатации

4.1. Установка, эксплуатация и внешний вид рекламных конструкций в течение всего срока действия разрешения должны соответствовать утвержденному проекту.

4.2. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца и номера его телефона.

4.3. Владельцы рекламных конструкций осуществляют эксплуатацию рекламных конструкций, поддерживая их в исправном состоянии с соблюдением всех норм техники безопасности, обязаны осуществлять ремонт рекламных конструкций, несут ответственность за любые нарушения правил техники безопасности и возникшие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации.

4.4. В случае прекращения эксплуатации рекламной конструкции ее владелец обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в срок не позднее последнего дня срока действия разрешения на установку рекламной конструкции, срок действия которого не истек.

В случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным по основаниям и в порядке, установленным Федеральным законом «О рекламе», демонтаж рекламной конструкции и удаление информации, размещенной на такой рекламной конструкции, осуществляются в порядке и сроки, установленные Федеральным законом «О рекламе».

4.5. Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты дает владельцам рекламных конструкций обязательные для исполнения предписания, связанные с необходимостью текущего ремонта рекламной конструкции, а также по демонтажу рекламной конструкции.

5. Ответственность за нарушение правил

5.1. Нарушение правил установки, размещения и эксплуатации наружной рекламы на территории города Апатиты влечет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Контроль за техническим и эстетическим состоянием рекламных конструкций осуществляет Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты.

Приложение № 1 к Правилам

Заявление
о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции

Данные о заявителе

(для физических лиц – Ф.И.О., паспортные данные, адрес места

жительства, контактный телефон, сведения о государственной регистрации в качестве индивидуального

предпринимателя (при наличии); для юридических лиц – наименование, сведения о государственной регистрации

юридического лица, адрес места нахождения, контактный телефон)

Расчетный счет _____

Место установки рекламной конструкции _____

(описание месторасположения земельного участка,

иного объекта, либо фотография существующего положения (предоставляется отдельно)

Тип рекламной конструкции _____

Подробное описание рекламной конструкции _____

(предположительный материал исполнения,

конструкция, размеры, текстовой и изобразительный ряд,

при возможности приложить эскиз рекламной конструкции, желательно вмонтированный в фотоснимок)

Перечень прилагаемых документов:

1. _____

2. _____

3. _____

Сроки установки рекламной конструкции _____

С требованиями Правил установки и размещения наружной рекламы в городе Апатиты ознакомлен и обязуюсь их соблюдать.

_____ (подпись) (Ф.И.О.)

Дата

Приложение № 2 к Правилам

Российская Федерация
Мурманская область
Администрация города Апатиты

УПРАВЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДА АПАТИТЫ

184200 Мурманская обл. г. Апатиты пл. Ленина, 1 каб.312 тел. 60237

Разрешение
на установку рекламной конструкции
№ ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Выдано _____
Адрес _____
на установку рекламной конструкции _____
Тип рекламной конструкции _____
Площадь информационного поля _____
Место установки рекламной конструкции _____
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция _____
Производство работ разрешено с "___" _____ 20 г. по "___" _____ 20 г.
Проектировщик рекламной конструкции _____
Изготовитель рекламной конструкции _____
Согласование проекта _____
Фамилия, имя, отчество либо наименование, адрес и контактный телефон лица, осуществляющего работы по установке (монтажу) рекламной конструкции _____
Настоящее разрешение действует до «___» _____ 20__ г.
Особые условия _____
Начальник Управления _____ (_____)
(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

Приложение № 3 к правилам

Российская Федерация
Мурманская область
Администрация города Апатиты

УПРАВЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА АПАТИТЫ

184209, Мурманская обл., г. Апатиты, пл. Ленина, 1а, каб. 312, тел. 60237

Предписание № _____ о демонтаже рекламной конструкции, установленной без разрешения

_____ «__» _____ 20__ г.
(место составления)

Выдано: _____
(наименование юридического или физического лица
– владельца рекламной конструкции либо

собственника или иного законного владельца
недвижимого имущества, к которому присоединена

рекламная конструкция, адрес)
в связи с установкой и (или) эксплуатацией рекламной конструкции _____
_____ (тип рекламной конструкции)

по адресу: _____ без
разрешения.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 2.9 Правил установки и размещения наружной рекламы в городе Апатиты, утвержденных решением Совета депутатов города Апатиты от 25.12.2012 № 689, предписываю:

1. _____
(владельцу рекламной конструкции либо
собственнику или иному законному владельцу

недвижимого имущества, к которому присоединена
рекламная конструкция – нужное подчеркнуть)

в срок до _____ демонтировать рекламную конструкцию с
приведением объекта недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная
конструкция в первоначальное состояние;

2. _____
(владельцу рекламной конструкции)

в срок до _____ удалить информацию, размещенную на
такой рекламной конструкции.

Информацию о выполнении данного предписания представить в течение 3 дней
со дня исполнения настоящего предписания в Управление архитектуры и
градостроительства Администрации города Апатиты по адресу: Мурманская обл., г.
Апатиты, пл. Ленина, д. 1, каб. 312.

В случае неисполнения настоящего предписания в установленный срок
Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты
организует демонтаж рекламной конструкции в соответствии со статьей 19
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Приложение: фототаблица рекламного места с установленной на нем рекламной
конструкцией на ___ л.

Начальник Управления _____ (_____)
(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

Предписание
получил: _____

(дата, фамилия, имя, отчество физического лица либо фамилия,
имя, отчество, должность представителя организации, подпись)»

Приложение № 4 к правилам утратило силу (РСД от 30.01.2018 № 602).