



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА АПАТИТЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11. 11. 2024

№ 1708

г. Апатиты

О проведении городского конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к встрече Нового 2025 года»

В связи с приближающимся Новым 2025 годом, с целью создания праздничного облика города, повышения эстетического и художественного уровня оформления объектов потребительского рынка города Апатиты и во исполнение мероприятий подпрограммы 1 «Создание условий для развития бизнеса на территории города Апатиты» муниципальной программы города Апатиты «Экономический потенциал», утвержденной постановлением Администрации города Апатиты от 10.11.2023 № 1959, **постановляю:**

1. Организовать проведение городского конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к встрече Нового 2025 года» (далее – Конкурс).
2. Утвердить прилагаемые Положение о проведении Конкурса и Состав конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса.
3. Рекомендовать руководителям организаций потребительского рынка города Апатиты по 13 декабря 2024 года провести работы по тематическому оформлению объектов к встрече Нового 2025 года.
4. Установить срок приема заявок на участие в Конкурсе по 13 декабря 2024 года.
5. Отделу потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Апатиты (Учаева А.В.) в срок по 28 декабря 2024 года организовать:
 - проведение осмотра новогоднего оформления объектов потребительского рынка;
 - награждение победителей и лауреатов Конкурса.
6. Настоящее постановление и итоги Конкурса подлежат опубликованию и размещению на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты.
7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы администрации города Савину Л.В.

Глава города

Н.А. Бова

**Положение
о проведении городского конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов
потребительского рынка к встрече Нового 2025 года»**

1. Цели и задачи Конкурса

1.1. Положение о проведении городского конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к встрече Нового 2025 года» (далее - Конкурс) определяет порядок организации, проведения и подведения итогов Конкурса.

1.2. Конкурс проводится с целью создания праздничного облика города, повышения эстетического и художественного уровня оформления витрин, интерьеров объектов потребительского рынка, распространения опыта использования современных рекламных средств, повышения культуры обслуживания населения предприятиями потребительского рынка и во исполнение мероприятий подпрограммы 1 «Создание условий для развития бизнеса на территории города Апатиты» муниципальной программы города Апатиты «Экономический потенциал», утвержденной постановлением Администрации города Апатиты от 10.11.2023 № 1959.

1.3. Конкурс направлен на решение задач:

- повышение уровня рекламно-художественного и светового оформления объектов потребительского рынка;
- создание праздничной новогодней атмосферы для жителей города;
- выявление и поощрение руководителей организаций и субъектов предпринимательства, занимающихся тематическим оформлением интерьера и (или) экстерьера объектов потребительского рынка.

1.4. Организатором Конкурса является отдел потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Апатиты (далее - Отдел).

1.5. Конкурс проводится среди объектов потребительского рынка - объектов торговли, общественного питания и платных услуг населению, расположенных на территории муниципального образования город Апатиты с подведомственной территорией Мурманской области, независимо от их организационно-правовой формы.

1.6. Для освещения Конкурса и работы конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса (далее - Конкурсная комиссия) могут быть приглашены представители средств массовой информации.

2. Порядок и условия проведения Конкурса

2.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются специалистами Отдела по адресу: г. Апатиты, пл. Ленина, д.1, кабинеты №№ 7, 8, контактные телефоны: 60212, 60211; e-mail: business@apatity-city.ru.

2.2. Конкурс проводится по номинациям:

- «Лучшее праздничное новогоднее оформление объекта торговли»;
- «Лучшее праздничное новогоднее оформление объекта общественного питания»;
- «Лучшее праздничное новогоднее оформление объекта платных услуг населению».

2.3. Конкурс оценивается по следующим критериям:

- оригинальность и творческий подход в новогоднем убранстве интерьера и (или) экстерьера, прилегающей территории объекта потребительского рынка;
- художественное и световое оформление оконных витрин;

- проведение новогодних мероприятий для населения.

Оценка критериев Конкурса производится по 5 - балльной системе.

2.4. В каждой номинации определяется победитель и лауреаты (не более двух).

3. Подведение итогов Конкурса

3.1. Итоги Конкурса подводит Конкурсная комиссия.

3.2. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на заседании комиссии присутствует не менее 2/3 ее членов.

3.3. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие максимальное количество баллов путем суммирования итоговых оценок каждого члена Конкурсной комиссии. Участники, набравшие меньшее число баллов и следующие по числу баллов за победителем, признаются лауреатами.

3.4. При равном количестве баллов Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием, простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании ее членов. В случае равенства голосов, голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

3.5. Конкурсная комиссия вправе завершить Конкурс без объявления победителей, если результаты Конкурса будут неудовлетворительными.

3.6. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывает председатель Конкурсной комиссии и секретарь.

3.7. На основании решения Конкурсной комиссии готовится проект постановления Администрации города Апатиты о награждении победителей и лауреатов Конкурса.

4. Награждение победителей и лауреатов Конкурса

4.1. Победители и лауреаты Конкурса награждаются дипломами Администрации города Апатиты и подарочными сертификатами.

4.2. Информация о проведении и итогах Конкурса публикуется в газете «Кировский рабочий» и размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты.

5. Финансирование Конкурса

Финансирование расходов по организации и проведению Конкурса проводится за счет средств, предусмотренных в бюджете города Апатиты для организации мероприятий подпрограммы 1 «Создание условий для развития бизнеса на территории города Апатиты» муниципальной программы города Апатиты «Экономический потенциал», утвержденной постановлением Администрации города Апатиты от 10.11.2023 № 1959.

Утвержден
постановлением
Администрации города Апатиты
от 11 . 11 .2024 № 1708

Состав

конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к встрече Нового 2025 года»

- Председатель комиссии** - Савина Любовь Владимировна, первый заместитель
Главы Администрации города Апатиты;
- Заместитель председателя
комиссии** - Учаева Альбина Валентиновна, начальник отдела
потребительского рынка и предпринимательства
Администрации города Апатиты;
- Секретарь** - Гончарова Елена Анатольевна, аналитик отдела
потребительского рынка и предпринимательства
Администрации города Апатиты;
- Члены комиссии:**
- Представитель управления архитектуры и
градостроительства Администрации города Апатиты;
 - Представитель МАУ «Апатитский городской дворец
культуры имени Егорова В.К.» (по согласованию);
 - Представитель предпринимательского сообщества
(по согласованию).
-