



Инструкция по маркировке остатков табачной продукции и подаче сведений в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров (далее – ГИС МТ)

Обратите внимание! До 1 декабря 2020 года необходимо зарегистрировать в ГИС МТ остатки табачной продукции, соответствующие следующим кодам ТН ВЭД:

Код ТН ВЭД	Код ОКПД 2	Наименование
2402 20 900 0	12.00.11.130	сигареты
2402 20 900 0	12.00.11.140	папиросы

До 1 июля 2021 года необходимо зарегистрировать остатки табачной продукции, соответствующие следующим кодам ТН ВЭД:

2403 11 000 0	12.00.19.130	табак для кальяна
2402 10 000 0	12.00.11.110	сигары, сигары с обрезанными концами (черуты)
2402 10 000 0	12.00.11.120	сигариллы (сигары тонкие)
2402 20 900 0	12.00.11.150	биди
2402 20 100 0	12.00.11.160	кретек
2403 19 100 0	12.00.19.110	табак курительный
2403 19 100 0	12.00.19.120	трубочный табак
2403 99 100 0	12.00.19.140	табак жевательный
2403 99 100 0	12.00.19.160	табак нюхательный

Коды маркировки, полученные участником оборота для маркировки остатков табачной продукции, неиспользованные в течение срока, установленного для маркировки остатков табачной продукции, аннулируются.

Для того, чтобы маркировать остатки, необходимо осуществить следующие действия:

1. Зарегистрировать продукцию и получить коды товаров по полной или упрощенной схеме
 - a. Регистрация остатков в ГИС МТ по упрощенной схеме:
 - подача сведений в ГИС МТ в ручном режиме
 - Загрузка файлов формата XML или CSV через личный кабинет в ГИС МТ
 - b. Регистрация товаров по полной схеме, в том числе остатков товаров
2. Заказать необходимое количество кодов маркировки/средств идентификации для каждого кода товара
 - [Заказ кодов маркировки и/или средств идентификации](#)
3. Получить коды маркировки и осуществить маркировку товаров

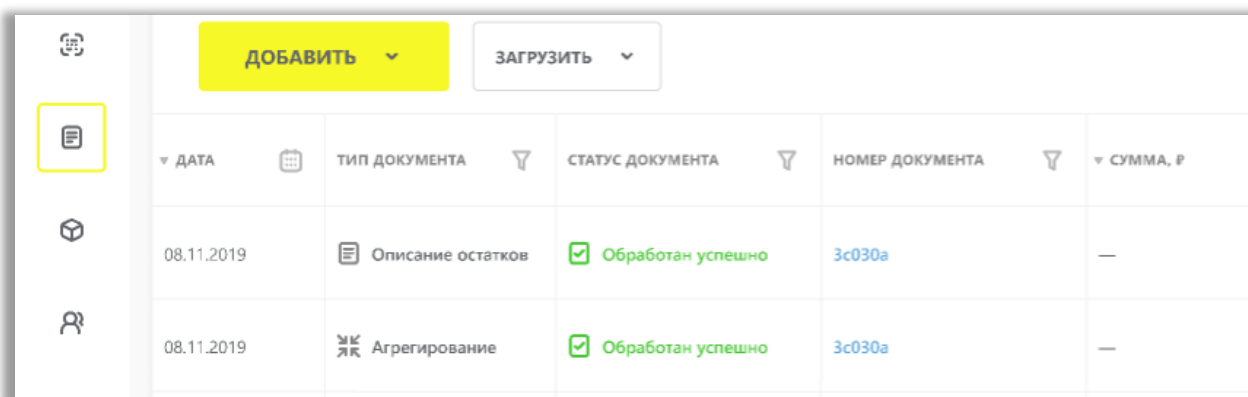
I. Регистрация табачной продукции в ГИС МТ по упрощенной схеме

(Регистрация табачной продукции осуществляется при наличии остатков табачной продукции участником оборота, во владении, и (или) пользовании, и (или) распоряжении которого находятся остатки табачной продукции на дату запрета оборота немаркированной табачной продукции)

Зарегистрировать табачную продукцию в информационной системе мониторинга по упрощенной схеме заявитель может путем подачи сведений в ручном режиме и путем загрузки файлов формата XML или CSV через личный кабинет в ГИС МТ.

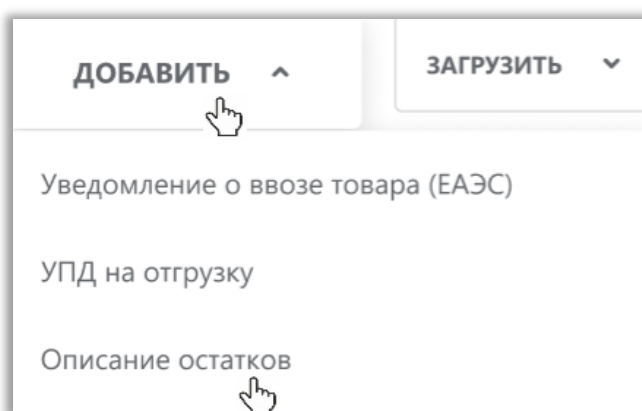
Подача сведений в ГИС МТ в ручном режиме

1. Авторизоваться в личном кабинете ГИС МТ с использованием сертификата квалифицированной электронной подписи.
2. Выбрать необходимую категорию товара «Табачная продукция»/ «Альтернативная табачная продукция» на соответствующей вкладке в верхней части экрана **«Категория товара»**.
3. Зайти в раздел **«Документы»** с помощью соответствующей вкладки в левой части экрана.
4. Открыть форму добавления нового документа, нажав на кнопку **«Добавить»**:



ДАТА	ТИП ДОКУМЕНТА	СТАТУС ДОКУМЕНТА	НОМЕР ДОКУМЕНТА	СУММА, Р
08.11.2019	Описание остатков	Обработан успешно	3с030а	—
08.11.2019	Агрегирование	Обработан успешно	3с030а	—

5. Выбрать в открывшемся выпадающем списке значение **«Описание остатков»**.



6. Заполнить поля открывшейся формы:

Общая информация:

- **ИНН/наименование заявителя** (обязательное): заполняется автоматически ИНН участника, заполняющего документ;
- **Код товарной номенклатуры** (обязательное): первые 4 цифры кода ТН ВЭД ЕАЭС (Товарной номенклатуры внешней экономической деятельности Евразийского экономического союза).

Далее Вы можете сохранить черновик документа по соответствующей кнопке «**Сохранить как черновик**» или перейти к дальнейшему описанию товара, выбрав «**Перейти на следующий шаг**»:

7. Добавить товары для описания (по нажатию на кнопку «**Добавить**» на вкладке «**Товары**»):

Указать сведения о товарах:

- Наименование табачной продукции;
- Товарный знак (при наличии). При отсутствии указывается значение «Товарный знак отсутствует»;
- Товарная группа (табачная продукция – сигареты/папиросы или альтернативная табачная продукция – АТП).

8. Вы можете отредактировать или удалить добавленные товары, выбрав соответствующее действие «Удалить» или «Редактировать»:

ТОВАРНАЯ ГРУППА	НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	ТОВАРНЫЙ ЗНАК
✓	Наименование	Товарный знак
✓	Наименование 2	Товарный знак 2

9. Далее перейти к подписанию документа с помощью УКЭП и отправить документ оператору ГИС МТ.

В момент подписания документа осуществляется проверка корректности введенных сведений. Проверка не будет пройдена и документ не будет отправлен в ГИС МТ в случае представления заявителем сведений, по форме и содержанию не соответствующих требованиям.

При успешной обработке документа в ГИС МТ:

- Зарегистрированному товару будет присвоен код товара и сведения о товаре отобразятся в разделе «**Товары**»;
- Отправленный документ отобразится в разделе «**Документы**» с наименованием «**Описание остатков**» и статусом «**Обработан**», он доступен к просмотру по нажатию на регистрационный номер документа.

	ДОБАВИТЬ ▾	ЗАГРУЗИТЬ ▾			
	▼ ДАТА	ТИП ДОКУМЕНТА	СТАТУС ДОКУМЕНТА	НОМЕР ДОКУМЕНТА	▼ СУММА, Р
	08.11.2019	Описание остатков	<input checked="" type="checkbox"/> Обработан успешно	3с030а	—

При просмотре документа отображаются заполненные ранее атрибуты товаров и сформированный код товара.

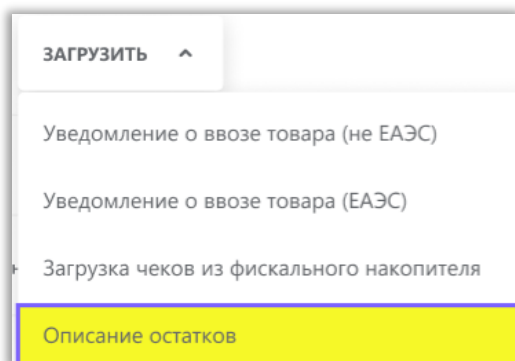
Документы > Обработан успешно Описание остатков 45с8а510-760е-444а-8аdе-3fае4107е0d5					
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ			ТОВАРЫ		
СКАЧАТЬ					<input checked="" type="checkbox"/> ОБРАБОТАН УСПЕШНО
Описание остатков 7715253980					
Дата и время создания документа		22 сентября 2020 18:28	ИНН / Наименование заявителя		77 80 / 000 «Табак»
			Код ТН ВЭД ЕАЭС		2402

Документы > Обработан успешно Описание остатков с92b9495-a506-4d42-a8c5-0c07046b5d96					
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ			ТОВАРЫ		
ТОВАРНАЯ ГРУППА	▼	ТОВАР	▼	ТОВАРНЫЙ ЗНАК	
		02900002269550 Наименование товара		Товарный знак	

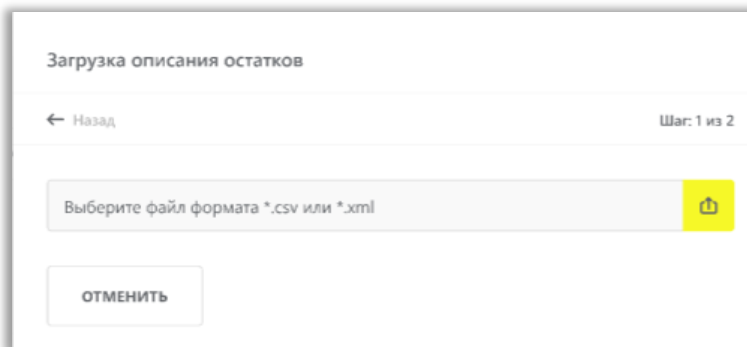
Далее Вы можете заказать необходимое количество кодов маркировки.

Загрузка файлов формата XML или CSV через личный кабинет в ГИС МТ

1. Сформировать файл в формате XML в соответствии с XSD-схемой, либо в формате CSV в соответствии с шаблоном (подробнее в [«Инструкции по подготовке файлов для загрузки в ГИС МТ в формате CSV с использованием Microsoft Excel»](#)).
2. Авторизоваться в личном кабинете ГИС МТ с использованием сертификата квалифицированной электронной подписи.
3. Зайти в раздел **«Документы»** с помощью соответствующей вкладки в левой части экрана.
4. Нажать на кнопку **«Загрузить»**, в выпадающем списке выбрать **«Описание остатков»** и выбрать ранее подготовленный файл документа на регистрацию сведений о товарах:

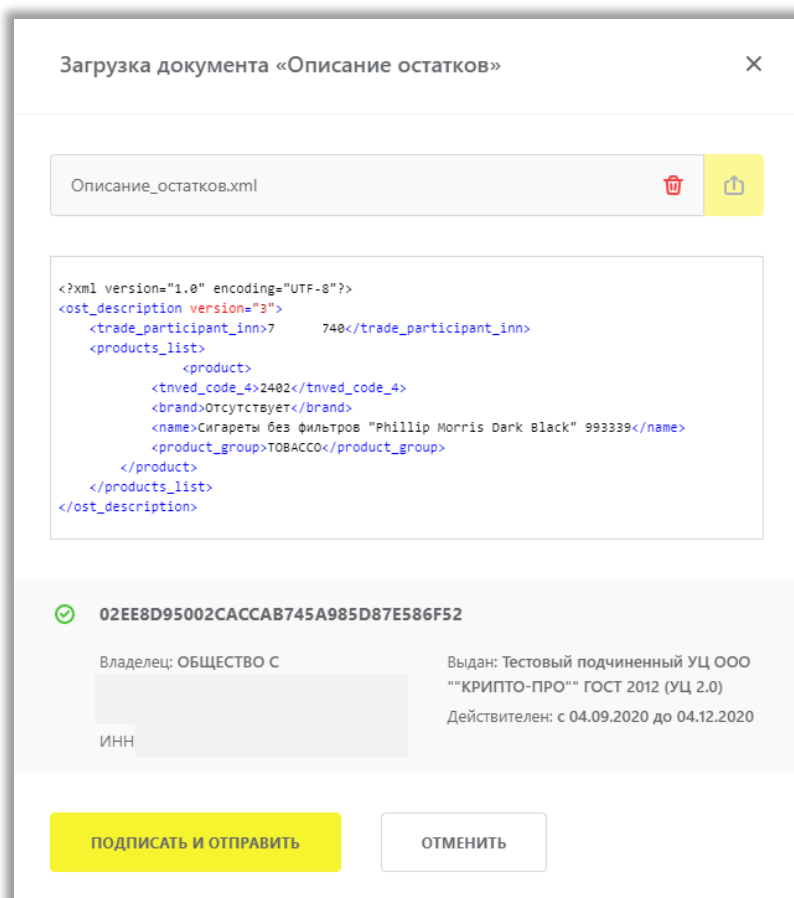


1



2

5. Параметры загружаемого файла документа на регистрацию сведений о товарах отобразятся на форме предварительного просмотра. В случае, если все параметры документа указаны верно, необходимо подтвердить загрузку нажатием кнопки **«Подписать и отправить»**, в противном случае нажать на кнопку **«Отменить»**.

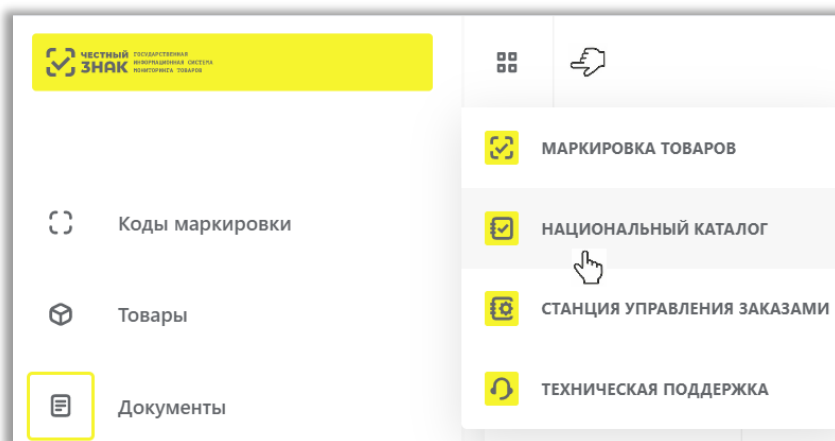


При успешной обработке документа в ГИС МТ:

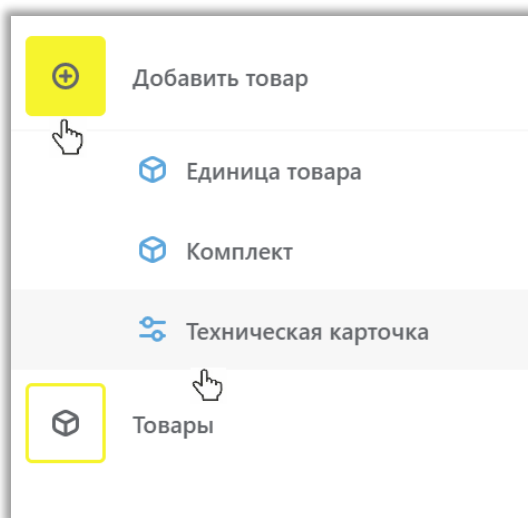
- Зарегистрированному товару будет присвоен код товара и сведения о товаре отобразятся в разделе **«Товары»**.
- Отправленный документ отобразится в разделе **«Документы»** с наименованием **«Описание остатков»** и статусом **«Обработан»**.

II. Регистрация остатков табачной продукции по полной схеме

Описать свои товары и получить для них коды товаров участник оборота товаров может в подсистеме ГИС МТ Национального каталога маркированных товаров (далее - КМТ).



Возможность регистрации остатков табачной продукции с полным описанием можно осуществить через создание технической карточки в КМТ:



Подробнее о регистрации продукции в [«Инструкции по работе с реестром товаров в подсистеме национального каталога»](#) или в [«Видеоинструкции»](#).

Далее Вы можете заказать необходимое количество кодов маркировки, перейдя в **«Станцию управления заказами»** (СУЗ), выбрав соответствующий пункт меню в левой верхней части экрана.

III. Заказ кодов маркировки и/или средств идентификации

Код маркировки (КМ) – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации товаров, в том числе в потребительской и групповой упаковке.

Для приобретения средств идентификации или кода маркировки для дальнейшего его преобразования в средство идентификации необходимо пополнить баланс лицевого счета на необходимую сумму для осуществления предоплаты за оказание услуги по предоставлению кодов маркировки на остатки, подробнее в [«Инструкции по оплате кодов маркировки и/или средств идентификации в ГИС МТ»](#) или [видеоинструкции](#). При осуществлении оборота товаров по нескольким товарным группам, участнику оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, необходимо пополнить лицевой счет товарной группы на необходимую сумму для осуществления предоплаты за оказание услуги по предоставлению кодов маркировки. Для каждой товарной группы открывается отдельный лицевой счет.

Обратите внимание! Плата за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и обеспечения мониторинга движения товаров, для участника оборота товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, составляет 50 копеек за 1 код маркировки без учета налога на добавленную стоимость, в том числе за коды на товарные остатки.

Заказ КМ и нанесение средства идентификации на табачную продукцию возможно осуществить:

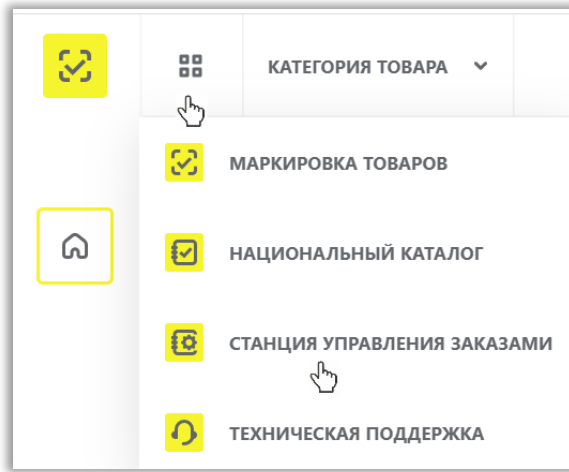
- ☑ методом прямого нанесения (схема предназначена для производителей, имеющих ERP и АСУ ТП) и подать сведения по отчету о нанесении по API (подробно в [«Инструкции по описанию API»](#)).

Производитель устанавливает на своей площадке либо получает удаленный доступ к регистратору эмиссии (РЭ) и станции управления заказами (СУЗ). РЭ и СУЗ предоставляются оператором ГИС МТ.

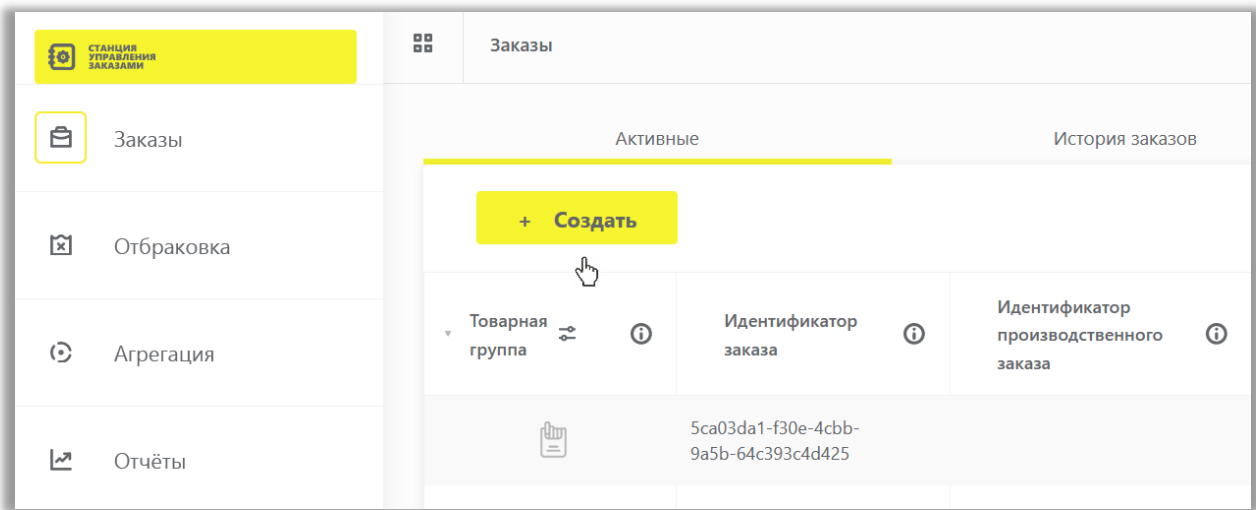
- Производитель в АСУТП формирует заявку на получение КМ и передает ее в ГИС МТ через СУЗ. Коды маркировки сериализуются в ГИС МТ в соответствии с заявкой и направляются в СУЗ, после чего СУЗ передает КМ в АСУТП производителя. После получения КМ АСУТП передает их на производственную площадку, где осуществляется нанесение СИ, агрегация и отбраковка продукции. Сведения о нанесении СИ, агрегации, списании отбракованной продукции передаются из АСУТП в СУЗ. Указанные сведения направляются из СУЗ в ГИС МТ.

- ☑ методом этикетирования и подать сведения о нанесении (при получении КМ по API). При получении КМ в личном кабинете ГИС МТ подавать отчет о нанесении не требуется.

1. Для получения кодов маркировки методом этикетирования необходимо перейти в **«Станцию управления заказами»** (СУЗ), выбрав соответствующий пункт меню в левой верхней части экрана, чтобы оформить заказ на получение кодов маркировки/средств идентификации:



2. Выбрать раздел **«Заказы»** в левой верхней части экрана и нажать на кнопку **«+Создать»**:



3. Указать товарную группу: «Табачная продукция»/ «Альтернативная табачная продукция», и далее в выпадающем списке в поле «Способ выпуска товаров в оборот» выбрать **«Маркировка остатков»**:

✓ Для «Табачной продукции»:

4. Далее по кнопке «Перейти к товарам» перейти ко второму шагу и в открывшейся форме заполнить информацию о товарах:

NOVYI ZAKAZ Табачная продукция

ТОВАР 1

Код товара

Количество КМ

Способ формирования серийного номера

Максимальная розничная цена (коп)
0

Сигареты / блок

- **Код товара** (обязательное). Доступные участнику коды товара находятся в разделе «Товары» в ЕЛК:

ТОВАРЫ		Поиск
Главная		
Сводная		
Коды		
Документы		
Товары		
Отчёты		
	GTIN	
елая	046002660	
ерная	046002660	
для qlo, Графит...	046002660	
	333213222	

- **Сигареты** (обязательное): необходимо выбрать тип упаковки - **блок/пачка**:

Сигареты / блок

Сигареты / блок

Сигареты / пачка

- **Количество КМ**;
- **Способ формирования серийного номера**: если выбран способ формирования серийного номера «Пользователем», необходимо загрузить список серийных номеров в виде файла в формате CSV.

Пользователем

Список серийных номеров

Загрузить CSV

При самостоятельной генерации индивидуального серийного номера товара следует использовать генератор случайных чисел таким образом, чтобы вероятность угадывания индивидуального серийного номера товара была пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем один из десяти тысяч.

- **Максимальная розничная цена (коп)** (обязательное). По умолчанию поле заполнено значением «0». При необходимости Вы можете редактировать данное поле.

✓ **Для «Альтернативной табачной продукции» необходимо указать следующие сведения:**

The screenshot shows a web form titled "НОВЫЙ ЗАКАЗ" (New Order) for "АТП (Альтернативная табачная продукция)". The form is divided into two main sections: "ОБЩИЕ ДАННЫЕ" (General Data) and "ДАННЫЕ ПРОИЗВОДСТВА" (Production Data). In the "ОБЩИЕ ДАННЫЕ" section, there is a dropdown menu set to "АТП (Альтернативная табачная продукция)" and a text input field for "Идентификатор производственного заказа". In the "ДАННЫЕ ПРОИЗВОДСТВА" section, there are several fields: "Контактное лицо" (Contact Person) with a red information icon; "Способ выпуска товаров в оборот" (Method of goods release) with a dropdown menu showing "Произведен в РФ", "Ввезен в РФ", and "Маркировка остатков" (highlighted in yellow); "Идентификатор производственной линии" (Production line ID) with a red information icon; "Самостоятельно" (Independently) as a button; "Наименование производства" (Production name); "Адрес производства" (Production address); and "Ожидаемая дата начала производства" (Expected start date of production) with a calendar icon.

- **Контактное лицо** (обязательное): указывается ФИО представителя Участника оборота, который получает КМ;
- **Способ выпуска товаров в оборот** (обязательное). Указывается значение «Маркировка остатков».

This screenshot shows the same "НОВЫЙ ЗАКАЗ" form, but with the "Маркировка остатков" option selected in the "Способ выпуска товаров в оборот" dropdown menu. The "Самостоятельно" button is now highlighted in green, indicating it is the active selection. The "Контактное лицо" field is empty, and the "Идентификатор производственной линии" field is also empty.

5. Далее по кнопке «**Перейти к товарам**» перейти ко второму шагу и в открывшейся форме заполнить информацию о товарах:

ТОВАР 1

Код товара ? 🛒

Тип кода маркировки ? ▼

Количество КМ ?

Способ формирования серийного номера ? ▼

АТП GS1 ^

АТП GS1

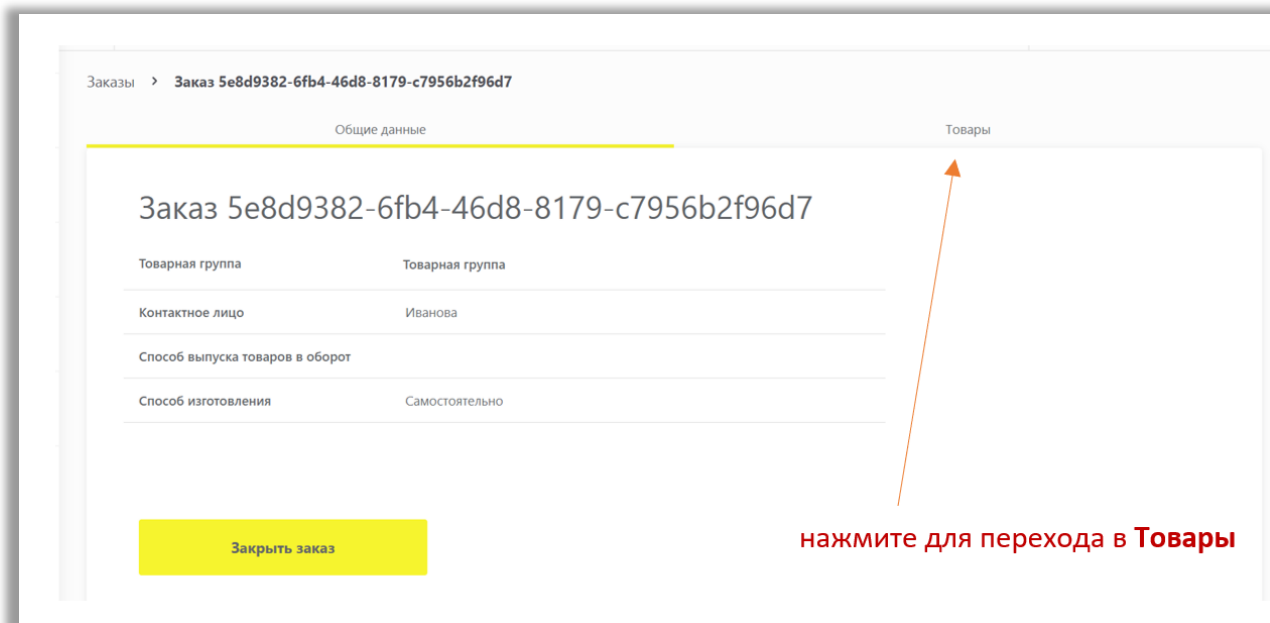
АТП

- **Код товара** (обязательное). Доступные участнику коды товара находятся в разделе «Товары» в ЕЛК;
 - **Тип кода маркировки** (обязательное): единица товара или групповая потребительская упаковка;
 - **АТП GS1/АТП:** (обязательное): необходимо выбрать тип кода: GS1 DataMatrix или DataMatrix для единицы товара.
 - **Количество КМ;**
 - **Способ формирования серийного номера:** если выбран способ формирования серийного номера «Пользователем», необходимо загрузить список серийных номеров в виде файла в формате CSV.
6. Подтвердить сохранение параметров заказа нажатием кнопки «**Сохранить**». Заказ отобразится в списке заказов со статусом «Доступен».
7. Далее необходимо получить КМ и нанести средство идентификации на товар.
8. Для получения и печати КМ необходимо убедиться в наличии средств на лицевом счете, разрешения всплывающих окон в работе используемого браузера, затем выбрать необходимый заказ в списке и перейти в него, нажав на идентификатор заказа:


нажмите для перехода в заказ

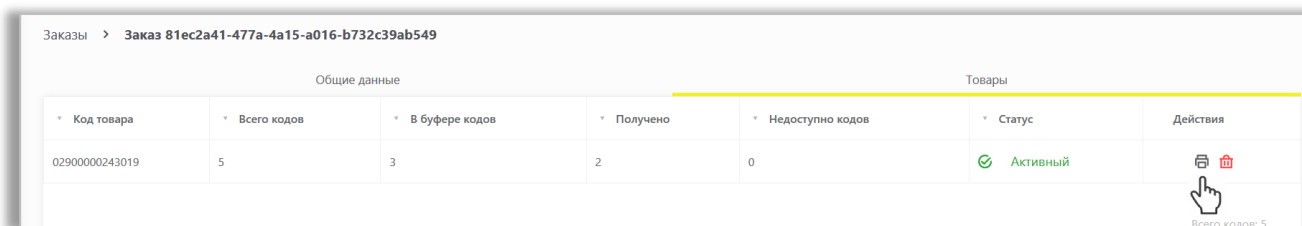
🔍	Идентификатор заказа	📅 Дата создания	📦 Количество товаров	📦 Количество КМ	📌 Статус
	5e8d9382-6fb4-46d8-8179-c7956b2f96d7	28.01.2020, 09:00	1	5	✅ Доступен
	6287a387-6cee-4156-907a-053738b7495e	27.01.2020, 18:00	1	3	✅ Доступен
	ea92514f-32b2-4188-afb6-be2e8f926bc5	27.01.2020, 17:57	1	3	✅ Доступен
	<u>08b9fe0d-79d0-4549-809e-eb7cd348d690</u>	27.01.2020, 16:45	1	1	✅ Доступен

9. В открывшейся форме перейти на страницу «Товары»:

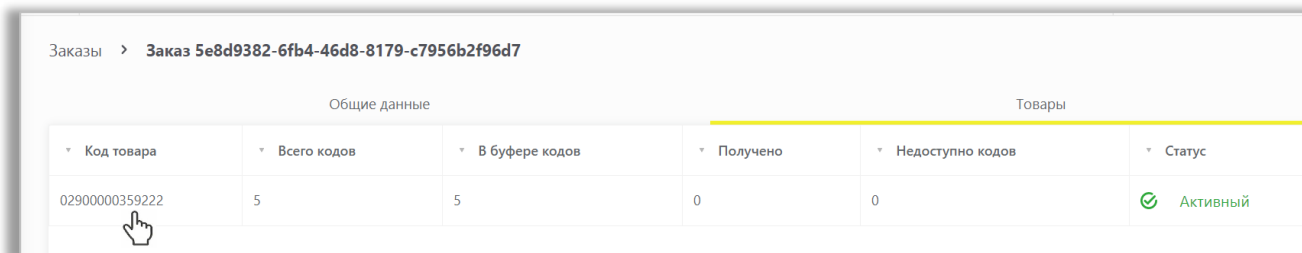


Обратите внимание! Нажатие на кнопку «Закреть заказ» означает отказ от работы с этим заказом (подзаказом) и получение кодов маркировки после закрытия этого заказа становится невозможным.

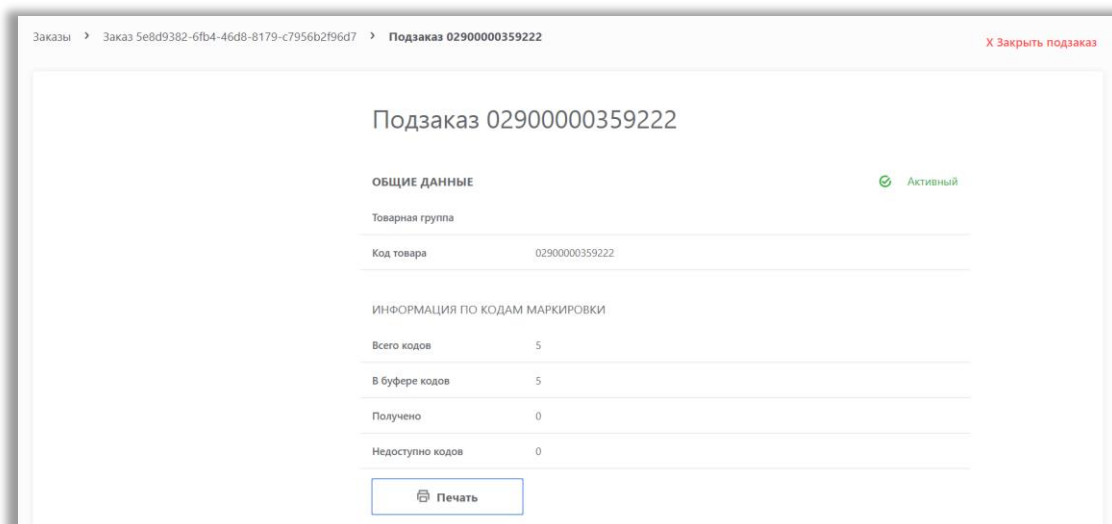
10. Далее, для заказа печати этикеток, нажмите на значок печати  .



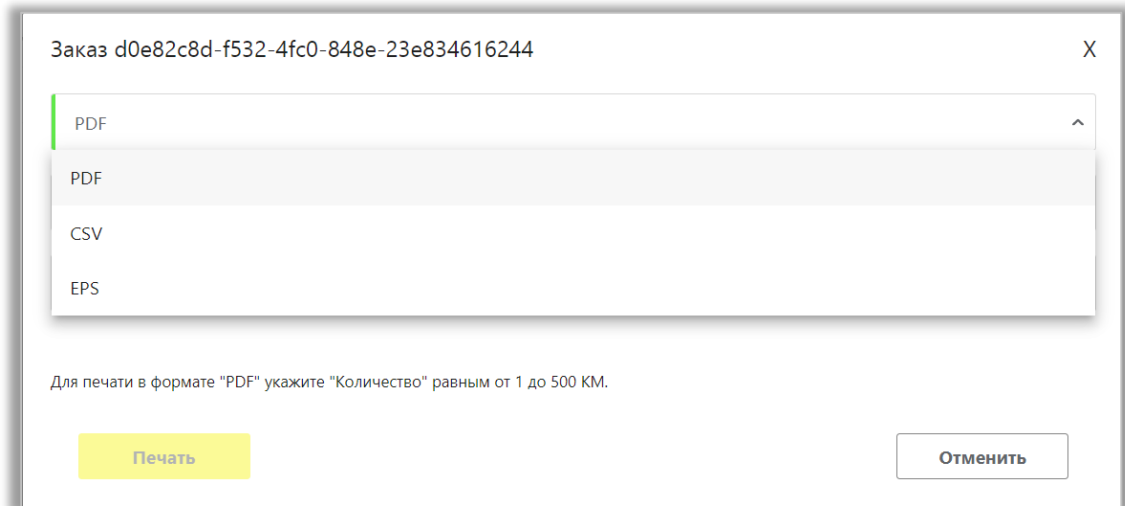
Также Вы можете нажать на код товара.



Далее перейти в подзаказ и выбрать «Печать».



11. Выбрать необходимый формат получения (PDF, CSV, EPS), шаблон и количество КМ и нажать на кнопку «Печать».



Обратите внимание! Количество получения КМ зависит от выбранного формата:

- для формата **PDF** – 500 КМ
- для формата **CSV** – 30 000 КМ (до 1 ноября 2020)
- для формата **EPS** – 2000 КМ

После того как поступит задача на формирование получения КМ или печати, регистратор эмиссии отдаст сведения в электронном виде о том, что заказанные КМ эмитированы, они отобразятся в реестре «**Коды маркировки**» в статусе «**Эмитирован**» и после автоматического отчета о нанесении кодов маркировки на остатки: «**Нанесен**». После формирования отчета о нанесении товары автоматически вводятся в оборот, статус кодов маркировки изменяется на «**В обороте**».

Обратите внимание! 1 ноября 2020 года будет отключена возможность получения кодов маркировки в формате CSV.

12. Для повторного получения кодов маркировки необходимо перейти в раздел «Документы» на вкладку «Печать/Экспорт».

Товарная группа	Идентификатор заказа	Код товара	Дата печати	Количество КМ	Печать доступна до	Время выполнения	Статус	Действия
	f8a76156-0928-4a03-9a4d-eb24994b3be0	01334567894339	22.09.2020, 17:18	1		22.09.2020, 17:18	Обработан	Download Print
	f8a76156-0928-4a03-9a4d-eb24994b3be0	01334567894339	11.09.2020, 09:45	5		11.09.2020, 09:45	Обработан	Download Print
	649eadbb-c07b-4d61-9476-9b6e20c11391	01928374657483	14.08.2020, 15:28	2		14.08.2020, 15:28	Обработан	Download Print

При необходимости, до указанной даты для каждого заказа в колонке «Печать доступна до», Вы можете напечатать этикетки повторно. Когда будут эмитированы все КМ по указанному коду товара, и по истечении времени доступности печати, заказу по указанному коду товара будет присвоен статус «**Закрит**», при этом, если эмитированы все КМ по всем кодам товара из заказа – он отображается в разделе «**Заказы**» во вкладке «**История заказов**».

Участник оборота табачной продукции не позднее 20 рабочих дней с даты получения кодов маркировки преобразует их в средства идентификации, обеспечивает их нанесение на табачную продукцию и (или) на этикетку. После получения кодов маркировки участником оборота в системе автоматически формируется уведомление о нанесении средств идентификации на остатки товаров, включающее сведения о кодах идентификации, содержащихся в средствах идентификации, нанесенных на табачную продукцию и (или) на этикетку, и дате нанесения средств идентификации.

Также подробно о *заказе кодов маркировки* – в [видеоинструкции](#) и особенностях маркировки табачной продукции - в [видеоинструкции](#).

В случае, если у Вас возникли сложности с маркировкой остатков, обратитесь к нам по телефону 8 (800) 222-15-23 либо по электронной почте support@crpt.ru

Успешной работы в ГИС МТ!