



Российская Федерация
Мурманская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города Апатиты

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 06 » 11 2014

№ 1391

О проведении городского конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к встрече Нового 2015 года»

В связи с приближающимся Новым 2015 годом, с целью создания праздничного облика города, повышения эстетического и художественного уровня оформления предприятий потребительского рынка города Апатиты и во исполнение подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы города Апатиты «Развитие экономического потенциала» на 2014-2016 годы **постановляю:**

1. Организовать проведение городского конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к встрече Нового 2015 года» (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о проведении Конкурса (приложение № 1) и состав конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса (приложение № 2).

3. Рекомендовать руководителям предприятий потребительского рынка города Апатиты до 1 декабря 2014 года провести работы по тематическому оформлению предприятий к встрече Нового 2015 года.

4. Установить сроки приема заявок на участие в Конкурсе с 1 по 15 декабря 2014 года.

5. Сектору развития предпринимательства отдела экономического развития Администрации города Апатиты (Учаева А.В.) подвести итоги Конкурса 18 декабря 2014 года.

6. Настоящее постановление и итоги конкурса опубликовать в средствах массовой информации.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации

Н.А. Бова

Рассылка: дело, СРП ОЭР, ОЭР, Кировский рабочий, членам комиссии

А.В. Учаева
60212

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского конкурса «Лучшее праздничное оформление
предприятий потребительского рынка к встрече Нового 2015 года»

1. Цели и задачи Конкурса

1.1. Положение о проведении городского конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к встрече Нового 2015 года» (далее - Конкурс) определяет порядок организации, проведения и подведения итогов Конкурса.

1.2. Конкурс проводится с целью создания праздничного облика города, повышения эстетического и художественного уровня оформления витрин, интерьеров объектов потребительского рынка, распространения опыта использования современных рекламных средств, повышения культуры обслуживания населения предприятиями потребительского рынка и во исполнение подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы города Апатиты «Развитие экономического потенциала» на 2014-2016 годы.

1.3. Конкурс направлен на решение следующих задач:

- повышение уровня рекламно-художественного и светового оформления объектов потребительского рынка;
- распространение передового опыта предприятий потребительского рынка по тематическому оформлению оконных витрин, фасадов зданий и помещений;
- выявление и поощрение предпринимателей, занимающихся благоустройством прилегающей территории.

1.4. Организатором Конкурса является сектор развития предпринимательства отдела экономического развития Администрации города Апатиты (далее – Сектор).

1.5. Конкурс проводится среди организаций потребительского рынка, расположенных на территории муниципального образования город Апатиты с подведомственной территорией Мурманской области, независимо от их организационно-правовой формы.

2. Порядок и условия проведения Конкурса

2.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются специалистами Сектора с 01 до 15 декабря 2014 года по адресу: пл. Ленина, д.1, кабинеты № 7, 8, контактные телефоны: 60212, 60211.

2.2. Конкурс проводится по номинациям:

- «Лучшее праздничное оформление внешнего облика и прилегающей территории предприятия потребительского рынка»;
- «Лучшее праздничное оформление внутреннего интерьера предприятия потребительского рынка»;
- «Лучшее праздничное оформление внутреннего интерьера предприятия общественного питания».

2.3. Конкурс оценивается по следующим критериям:

- оригинальность и творческий подход в новогоднем убранстве внутреннего интерьера;

- художественное и световое оформление оконных витрин;

- тематическое оформление прилегающей территории предприятия;

- проведение новогодних мероприятий для населения.

Оценка критериев Конкурса производится по 5 балльной системе.

2.4. В каждой номинации определяется один победитель и два лауреата.

3. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

3.1. Итоги Конкурса подводит конкурсная комиссия по подведению итогов Конкурса (далее – Конкурсная комиссия) с оформлением итоговой ведомости (с указанием набранных баллов по каждому участнику Конкурса за подписью всех членов Конкурсной комиссии) и протокола заседания Конкурсной комиссии за подписью председателя Конкурсной комиссии и секретаря.

3.2. Победителями Конкурса становятся участники, получившие максимальное количество баллов.

3.3. Победители и лауреаты Конкурса награждаются дипломами Администрации города Апатиты и призами.

3.4. Участники Конкурса, не ставшие победителями и лауреатами, награждаются дипломами за активное участие.

3.5. Результаты Конкурса публикуются в средствах массовой информации.

3.6. Конкурсная комиссия вправе завершить Конкурс без объявления победителей, если результаты Конкурса будут неудовлетворительными.

Состав
конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к встрече Нового 2015 года»

Председатель комиссии	Бова Николай Алексеевич	Глава Администрации города Апатиты
Заместитель председателя комиссии	Учаева Альбина Валентиновна	заведующий сектором развития предпринимательства отдела экономического развития Администрации города Апатиты
Секретарь	Гончарова Елена Анатольевна	специалист сектора развития предпринимательства отдела экономического развития Администрации города Апатиты
Члены комиссии:	Петренко Павел Евгеньевич	начальник отдела – главный архитектор отдела архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты
	Зверькова Татьяна Викторовна (по согласованию)	директор ООО «ТВиЗ»
	Ткаченко Ольга Николаевна (по согласованию)	исполнительный директор ООП «Кольский Север»
	Никонова Лариса Михайловна (по согласованию)	индивидуальный предприниматель
