



**Российская Федерация**  
**Мурманская область**  
**АДМИНИСТРАЦИЯ**  
**города Апатиты**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019

№ \_\_\_\_\_

**О проведении городского конкурса  
«Лучшее праздничное оформление  
объектов потребительского рынка  
к встрече Нового 2020 года»**

В связи с приближающимся Новым 2020 годом, с целью создания праздничного облика города, повышения эстетического и художественного уровня оформления объектов потребительского рынка города Апатиты и во исполнение мероприятий подпрограммы 1 «Поддержка малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы города Апатиты «Развитие экономического потенциала», утвержденной постановлением Администрации города Апатиты от 25.11.2016 № 1551, **постановляю:**

1. Организовать проведение городского конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к встрече Нового 2020 года» (далее – Конкурс).
2. Утвердить прилагаемые Положение о проведении Конкурса и Состав конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса.
3. Рекомендовать руководителям объектов потребительского рынка города Апатиты по 17 декабря 2019 года провести работы по тематическому оформлению предприятий к встрече Нового 2020 года.
4. Установить срок приема заявок на участие в Конкурсе по 17 декабря 2019 года.
5. Сектору развития предпринимательства отдела экономического развития Администрации города Апатиты (Учаева А.В.) в срок по 30 декабря 2019 года организовать:
  - проведение осмотра новогоднего оформления объектов потребительского рынка;
  - награждение победителей и лауреатов Конкурса.
6. Настоящее постановление и итоги Конкурса подлежат официальному опубликованию и размещению на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <http://apatity.gov-murman.ru>.
7. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Первый заместитель  
Главы администрации**

**Н.В. Островская**

Утверждено  
постановлением  
Администрации города  
Апатиты  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 № \_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении городского конкурса «Лучшее праздничное оформление**  
**объектов потребительского рынка к встрече Нового 2020 года»**

**1. Цели и задачи Конкурса**

1.1. Положение о проведении городского конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к встрече Нового 2020 года» (далее - Конкурс) определяет порядок организации, проведения и подведения итогов Конкурса.

1.2. Конкурс проводится с целью создания праздничного облика города, повышения эстетического и художественного уровня оформления витрин, интерьеров объектов потребительского рынка, распространения опыта использования современных рекламных средств, повышения культуры обслуживания населения предприятиями потребительского рынка и во исполнение мероприятий подпрограммы 1 «Поддержка малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы города Апатиты «Развитие экономического потенциала», утвержденной постановлением Администрации города Апатиты от 25.11.2016 № 1551.

1.3. Конкурс направлен на решение следующих задач:

- повышение уровня рекламно-художественного и светового оформления объектов потребительского рынка;
- создание праздничной новогодней атмосферы для жителей города;
- выявление и поощрение руководителей организаций и субъектов предпринимательства, занимающихся тематическим оформлением интерьера и (или) экстерьера объектов потребительского рынка.

1.4. Организатором Конкурса является сектор развития предпринимательства отдела экономического развития Администрации города Апатиты (далее – Сектор).

1.5. Конкурс проводится среди объектов потребительского рынка – объектов торговли, общественного питания и платных услуг населению, расположенных на территории муниципального образования город Апатиты с подведомственной территорией Мурманской области, независимо от их организационно-правовой формы.

1.6. Для освещения Конкурса и работы конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса (далее – Конкурсная комиссия) могут быть приглашены представители средств массовой информации.

**2. Порядок и условия проведения Конкурса**

2.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются специалистами Сектора по адресу: г. Апатиты, пл. Ленина, д.1, кабинеты №№ 7, 8, контактные телефоны: 60212, 60211; e-mail: business@apatity-city.ru.

2.2. Конкурс проводится по номинациям:

- «Лучшее праздничное новогоднее оформление объекта торговли»;
- «Лучшее праздничное новогоднее оформление объекта платных услуг населению»;
- «Лучшее праздничное новогоднее оформление объекта общественного питания».

2.3. Конкурс оценивается по следующим критериям:

- оригинальность и творческий подход в новогоднем убранстве интерьера и (или) экстерьера, прилегающей территории объекта потребительского рынка;

- художественное и световое оформление оконных витрин;

- проведение новогодних мероприятий для населения.

Оценка критериев Конкурса производится по 5 - балльной системе.

2.4. В каждой номинации определяется победитель и лауреаты (не более двух).

### **3. Подведение итогов Конкурса**

3.1. Итоги Конкурса подводит Конкурсная комиссия.

3.2. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на заседании комиссии присутствует не менее 2/3 ее членов.

3.3. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие максимальное количество баллов путем суммирования итоговых оценок каждого члена Конкурсной комиссии. Участники, набравшие меньшее число баллов и следующие по числу баллов за победителем, признаются лауреатами, но не более двух соответственно.

3.4. При равном количестве баллов Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием, простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании ее членов. В случае равенства голосов, голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

3.5. Конкурсная комиссия вправе завершить Конкурс без объявления победителей, если результаты Конкурса будут неудовлетворительными.

3.6. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывает председатель Конкурсной комиссии и секретарь.

3.7. На основании решения Конкурсной комиссии готовится проект постановления Администрации города Апатиты о награждении победителей и лауреатов Конкурса.

### **4. Награждение победителей и лауреатов Конкурса**

4.1. Победители и лауреаты Конкурса награждаются дипломами Администрации города Апатиты и подарочными сертификатами.

4.2. Информация о проведении и итогах Конкурса публикуется в газете «Кировский рабочий» и размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты и в группе «Отдел экономразвития Администрации г.Апатиты» социальной сети ВКонтакте.

### **5. Финансирование Конкурса**

Финансирование расходов по организации и проведению Конкурса проводится за счет средств, предусмотренных в бюджете города Апатиты для организации мероприятий подпрограммы 1 «Поддержка малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы города Апатиты «Развитие экономического потенциала», утверждённой постановлением Администрации города Апатиты от 25.11.2016 № 1551.

---

Утвержден  
постановлением  
Администрации города  
Апатиты  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 № \_\_\_\_\_

**Состав**  
**конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса «Лучшее**  
**праздничное оформление объектов потребительского рынка**  
**к встрече Нового 2020 года»**

<b>Председатель комиссии</b>	Кательникова Сергеевна	Светлана	Заместитель Главы Администрации города Апатиты
<b>Заместитель председателя комиссии</b>	Учаева Альбина Валентиновна		Заведующий сектором развития предпринимательства отдела экономического развития Администрации города Апатиты
<b>Секретарь</b>	Клейн Лидия Андреевна		Специалист 1 категории сектора развития предпринимательства отдела экономического развития Администрации города Апатиты
<b>Члены комиссии:</b>	Сюндюкова Галина Юрьевна		И.о. начальника - главного архитектора отдела архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты
	Серкова Лариса Владимировна (по согласованию)		Художник-постановщик МАУ «Апатитский городской дворец культуры имени Егорова В.К.»
	Скоробогатченко Олег Борисович (по согласованию)		Индивидуальный предприниматель, рекламное агентство «Новая реклама»

---