

Отчет о реализации Муниципальной программы города Апатиты «Экономический потенциал» за 2024 год

12. МП «Экономический потенциал» (ответственный исполнитель – управление экономики Администрации города Апатиты).

В состав МП включены 3 подпрограммы:

- «Создание условий для ведения бизнеса на территории города Апатиты»;
- «Формирование благоприятной инвестиционной среды»;
- «Развитие туризма».

В целом на реализацию программных мероприятий предусмотрено бюджетных средств в размере 1 041,1 тыс. рублей. Кассовые расходы по программе составили 1 041,1 тыс. рублей (100,0% от годовых бюджетных назначений), в том числе: средств областного бюджета – 34,7 тыс. рублей (100,0%), городского бюджета – 1 006,4 тыс. рублей (100%).

Из 17 целевых показателей 14 выполнены, 3 – не достигли плановых значений.

В ходе реализации подпрограммы «Создание условий для ведения бизнеса на территории города Апатиты» в 2024 году:

- по результатам конкурса бизнес-планов начинающих предпринимателей финансовая поддержка предоставлена 3 субъектам МСП на общую сумму 858,9 тыс. рублей за счет средств городского бюджета. Средства направлены на реализацию бизнес-планов в сфере производства металлических изделий, корпусной мебели и сувенирной продукции.

- имущественная поддержка оказана 87 субъектам МСП;

- оказана консультационная поддержка – более 600 субъектам МСП;

- оказывалась информационная поддержка: на сайте ОМСУ функционирует раздел «Поддержка малого и среднего предпринимательства» функционирует группа «Администрация города Апатиты» в социальной сети «ВКонтакте»; группа «Потребительский рынок города Апатиты» в социальной сети «ВКонтакте»; функционирует чат «Информация для бизнеса 51» в мессенджере Telegram;

- внесено в реестр субъектов МСП – получателей муниципальной поддержки – 39 субъектов МСП;

- с целью популяризации и поддержки социального статуса предпринимательства проведен конкурс «Предприниматель года», а также состоялось награждение предпринимателей Почетными грамотами и Благодарственными письмами Главы города Апатиты и Главы Администрации города Апатиты 26 мая 2023 года;

- проведен конкурс «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к встрече Нового 2025 года»;

- при поддержке Администрации города Апатиты организовано и проведено 22 выставочно-ярмарочных мероприятий;

- ведется торговый реестр о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров.

В ходе реализации подпрограммы «Формирование благоприятной инвестиционной среды» в 2024 году:

- продолжалась работа в соответствии со Стандартом деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Мурманской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования;

- на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты в разделе «Инвесторам» размещена информация о 14-и свободных инвестиционных площадках, предлагаемых инвесторам;

- постоянной основе предоставляются консультации и разъяснения предпринимателям в части осуществления инвестиционной деятельности, предоставления

информации об имеющихся инвестиционных площадках, еженедельно (по четвергам) проводятся встречи с Инвестиционным уполномоченным города Апатиты;

- Администрация города Апатиты активно взаимодействует с АО «Корпорация развития Мурманской области», являющейся специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами Мурманской области;

- на территории города 15 резидентов Арктической зоны Российской Федерации реализуют свои инвестиционные;

- проведено 1 заседание Совета по улучшению инвестиционного климата;

- внедрен Инвестиционный профиль муниципального образования город Апатиты с подведомственной территорией Мурманской области;

- проводится работа по продвижению потенциальных инвестиционных проектов, реализация которых планируется с применением механизма ГЧП, путем взаимодействия с АО «Корпорацией развития Мурманской области»;

- информация об инвестиционном потенциале муниципального образования размещена на инвестиционном портале Мурманской области;

- нормативно-правовая база находится в актуальном виде.

В ходе реализации подпрограммы «Развитие туризма» в 2024 году:

- наиболее значимым результатом является стабильное развитие объектов туристской инфраструктуры на территории муниципального образования, а также увеличение объема туристского потока на территории города Апатиты, который в 2024 году составил 53 тыс. человек, что на 4 % больше, чем в предыдущий год. Темп роста объема туристского потока в 2024 году составил 114% к предыдущему году;

- в сфере размещения произошли положительные изменения, смена собственников и реконструкция коснулись следующих объектов: туристическая база «Кола Спорт Вилладж» (бывшая «Залесье») построены новые комфортабельны коттеджи, открыт ресторан, идёт строительство банного комплекса; база «Кускас» (бывшая «Лесная поляна») построены два новых гостевых домика, визит-центр, проведен косметический ремонт гостиничного корпуса, продолжается строительство новой бани и облагораживание территории, планируется работа проката лодок и сап-бордов; база «Сосновая горка» идет реконструкция; парк-отель «Русь» (бывшая база «Русь») построена новая локация «Чум», действует прокат снегоступов; в открывшейся в 2023 году мини-гостиница «Лопарочка» продолжается расширение номерного фонда, ведутся работы по обустройству прачечной и сушильной комнаты для горнолыжного инвентаря; в гостинице «Аметист» проведен ремонт кровли и теплоцентра, продолжается ремонт номерного фонда; продолжается работа по модернизации гостиницы-санатория «Изовела» открылся обновленный SPA-комплекс;

- прошли две встречи городского Совета по туризму, организованные ТИЦем, с участием представителей туристического бизнеса, студентами и преподавателями Мурманского арктического университета и Апатитского политехнического колледжа им. А.Г. Голованова. Основной темой встреч и обсуждения стала проблема кадрового дефицита и подготовки кадров для отрасли туризма и гостеприимства. Одним из путей решения данной проблемы стала инициатива о заключении договоров на прохождение учебной и производственной практики на площадках объектов гостиничного, ресторанного и сувенирного бизнеса. Так, например, Парк-отель «Русь» и мини-гостиница «Лопарочка» готовы принять студентов на оплачиваемую практику и рассмотреть вариант трудоустройства в удобном для студентов формате частичной занятости;

- продолжает свою деятельность Туристский информационный центр Администрации города Апатиты, осуществляется ежемесячный мониторинг сферы туризма, сбор статистических показателей; актуализация реестра туристских ресурсов муниципального образования город Апатиты и размещение на сайте органов местного самоуправления города Апатиты в разделе «Туризм», на постоянной основе ведется страничка в «ВКонтакте» (число подписчиков 1974 человека);

- разработан текст для самостоятельной экскурсии «Апатиты- калейдоскоп впечатлений» для проекта ТИЦ Мурманской области; для группы туристов из Турции, приехавшей на мастер- класс в «АртАрктик.лофт» была подготовлена программа экскурсии по городу Апатиты;

- в традиционном конкурсе «СУВЕНИР ГОДА. АРКТИКА», участвовали 5 мастеров, представлявшие г. Апатиты. При огромной конкуренции (в этом году участвовало 108 мастеров, подано 129 заявок), наша участница Надежда Иванова, получила награду в специальной номинации «Сохранение народных традиций» с работой «Северная душегрея», а Ирина Лойко, хоть и живет в п. Коашва, но представляла наш город и получила третье место в номинации «Экологический сувенир» с работой «Хибинский сувель»;

- проведены мероприятия, посвященные Всемирному дню туризма: экскурсия в МВЦ «Хибинариум», в Музей-архив истории изучения и освоения Европейского Севера России", в Музей геологии и минералогии им. И.В. Белькова, в «Этническую деревню» на базе «Огни Имандры». Всего мероприятия посетило 105 человек.

Оценка эффективности реализации программы – эффективная.

Сведения о достижении запланированных показателей реализации муниципальных программ (подпрограмм, ВЦП, АВЦП) в 2023 году

№ п/п	Наименование программы (подпрограммы), цели , задачи, показателя	Единица измерения	Значение показателя		Степень достижения показателя , %
			план	факт	
12.	МП «Экономический потенциал»				100,0
Цель МП: Повышение предпринимательской и инвестиционной активности, в том числе в сфере туризма, в муниципальном образовании город Апатиты с подведомственной территорией					
	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	ед. на 10 тыс. человек	333,4	350,6	105,2
12.1	Подпрограмма № 1 «Создание условий для ведения бизнеса на территории города Апатиты»				97,8
Цель: Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальной предпринимательской инициативы					
	Доля населения, занятого в сфере малого и среднего предпринимательства, в общей численности населения, занятого в экономике города Апатиты	%	34,3	32,9	95,9
Задача 1. Совершенствование механизмов муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства					
	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую и имущественную поддержки, внесенные в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки	ед.	30	39	130,0
Задача 2. Стимулирование социальной ответственности бизнеса					
	Количество заключенных трудовых договоров и количество граждан, зарегистрированных в качестве ИП, по итогам работы по выявлению неформальной занятости в сфере предпринимательства	ед.	175	269	153,7
Задача 3. Повышение компетенции и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства					
	Количество проведенных мероприятий (семинаров, круглых столов, мастер-классов), направленных на повышение компетенции и конкурентоспособности, организованных на	ед.	37,0	39	105,4

	территории города Апатиты				
	Задача 4. Создание условий для комплексного развития потребительского рынка и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах				
	Обеспеченность населения торговыми площадями	кв.м на 1000 человек населения	1425,1	1328,7	93,2
12.2	Подпрограмма № 2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»				100,0
	Цель подпрограммы: Формирование благоприятной инвестиционной среды, создание условий для реализации инвестиционных проектов				
	Количество реализованных основных положений Стандарта 2.0 (с учетом требований Атласа муниципальных практик)	ед.	14,0	14,0	100,0
	Наличие актуальной информации о свободных инвестиционных площадках на территории города Апатиты	да – 1, нет - 0	1	1	100,0
	Задача 1. Создание оптимальных условий реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих эффективное взаимодействие всех субъектов инвестиционной деятельности				
	Количество инвестиционных проектов реализованных на территории муниципального образования в отчетном периоде	ед.	7	10	142,9
	Задача 2. Обеспечение информационной открытости, формирование положительного инвестиционного имиджа муниципального образования город Апатиты				
	Наличие актуализированной информации на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты в сети «Интернет» в разделе «Инвесторам»	да – 1, нет - 0	1	1	100,0
	Функционирование канала прямой связи для потенциальных инвесторов с руководством города Апатиты	да – 1, нет - 0	1	1	100,0
12.3	Подпрограмма № 3 «Развитие туризма»				94,6
	Цель подпрограммы: повышение активности и конкурентоспособности субъектов предпринимательства в сфере туризма для формирования конкурентоспособного туристского комплекса на территории города Апатиты, обеспечения его полноценной и всесторонней интеграции в индустрию гостеприимства Мурманской области, увеличения роли туризма в экономическом и социокультурном развитии города Апатиты				
	Объем туристского потока на территории муниципального образования Апатиты	тыс. чел.	46,4	53,0	114,2
	Число ночевки туристов в КСР	тыс. ед.	97,4	66,0	67,8
	Задача 1. Обеспечение системной работы по управлению развитием туризма				
	Темп роста объема туристского потока на территории города Апатиты (в коллективных средствах размещения)	% к предыдущему году	114	114	100,0
	Задача 2. Продвижение туристской деятельности и привлекательного имиджа города Апатиты				
	Количество лиц, размещенных в КСР и в иных средствах размещения	тыс. чел.	34	38	111,4
	Задача 3. Развитие туристской инфраструктуры				
	Объем платных услуг от продажи мест в КСР и иных средствах размещения	млн.руб.	147,3	147,3	100,0
	Задача 4. Разработка туристских продуктов, маршрутов и событийных мероприятий				
	Количество брендовых мероприятий на территории города Апатиты	ед.	5	5	100,0