

В третьем квартале 2018 года Управлением финансов Администрации города Апатиты на портале «Открытый электронный регион» в разделе «Анкетирование и опросы» (<http://openregion.gov-murman.ru/vote/>) проводилось публичное обсуждение вопросов формирования городского бюджета на 2019 год.

За период с 02 июля по 30 сентября в опросе, состоящем из восьми вопросов, приняли участие 107 человек. Наиболее активно высказали свою позицию по предложенным к обсуждению вопросам граждане трудоспособного возраста от 20 до 30 лет, из них 65 % женщин.

На вопрос **«Какому направлению расходования бюджетных средств, стоит уделить особое внимание при планировании расходов бюджета на 2019 год»** 48,6 % респондентов (52 человека) ответили – жилищно-коммунальное хозяйство, а 42,1 % (45 человек) считают, что это физическая культура и спорт, 32 % (35 человек) считают, что стоит уделить внимание образованию. При этом 58% респондентов (62 человека) готовы потратить личное время и принять участие без финансовых затрат **в распределении части бюджетных средств, направленных на решение вопросов местного значения (например, на ремонт и строительство автодорог, вопросы благоустройства, вывоза твердых бытовых отходов и другие вопросы)**, а 34 % респондентов (36 человек) считают, что профессионалы имеют лучшее представление, на какие цели потратить бюджетные средства.

На вопрос **«Что, по Вашему мнению, означает участие граждан в бюджетном процессе»** 56,1 % респондентов (60 человек) ответили – внесение предложений по направлениям расходования части средств бюджета города, 36,5% респондентов (39 человек), что это общественное участие на стадии формирования бюджета и 35,5 % респондентов (38 человек) считают, что это обсуждение вопросов расходования средств бюджета.

На вопрос **«Участвуете ли Вы в публичных слушаниях по утверждению и исполнению бюджета»** 58 % респондентов (62 человека) ответили отрицательно.

Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области благодарит всех принявших участие в общественном обсуждении.