

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
города Апатиты
от 10.11.2020 № 811 (в редакции
постановления от 01.02.2021 № 47)

**Муниципальная программа города Апатиты
«Экономический потенциал»**

Срок реализации: 2021-2023 годы

Ответственный исполнитель муниципальной программы –
Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области

**Паспорт
муниципальной программы города Апатиты
«Экономический потенциал»
(далее – Программа)**

Цель Программы	Повышение предпринимательской и инвестиционной активности, в том числе в сфере туризма, в муниципальном образовании город Апатиты с подведомственной территорией					
Важнейшие целевые показатели реализации Программы	1. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») 2. Темп роста объема туристского потока на территории муниципального образования (в коллективных средствах размещения и в частном секторе) к предыдущему году					
Задачи Программы	1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальной предпринимательской инициативы					
	2. Формирование благоприятной инвестиционной среды, создание условий для реализации инвестиционных проектов					
	3. Создание условий для формирования конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего возможности для удовлетворения потребности населения города и Мурманской области, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а также обеспечивающего вклад в развитие экономики муниципального образования город Апатиты					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 «Создание условий для ведения бизнеса на территории города Апатиты»					
	Подпрограмма 2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»					
	Подпрограмма 3 «Развитие туризма»					
Сроки и этапы реализации Программы	2021-2023 годы					
Финансовое обеспечение Программы	Годы реализации	Источники финансирования, тыс.руб.				
		Всего	МБ	ОБ	ФБ	ВБС
	Всего	968,9	800,0	168,9	0,0	0,0
	2021	156,3	100,0	56,30	0,0	0,0
	2022	406,3	350,0	56,30	0,0	0,0
2023	406,3	350,0	56,30	0,0	0,0	
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	- сохранение высокого уровня занятости населения в сфере малого и среднего предпринимательства и количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории города Апатиты; - повышение инвестиционной привлекательности и					

	формирование позитивного имиджа города Апатиты; - улучшение качества предоставляемых туристских услуг на территории муниципального образования
Ответственный исполнитель Программы	Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области
Соисполнители Программы	Структурные подразделения Администрации города Апатиты: - Отдел потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Апатиты - Комитет по управлению имуществом Администрации города Апатиты Мурманской области - Отдел архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты - Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Апатиты Мурманской области - Муниципальное казенное учреждение «Централизованная бухгалтерия Администрации города Апатиты»

Перечень целевых показателей Программы

№ п/п	Наименование целей, задач и целевых показателей программы	Единица измерения	Значение показателя				
			Отчетный год	Текущий год, оценка	Годы реализации программы		
					2021 год, план	2022 год, план	2023 год, план
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Цель Программы: Повышение предпринимательской и инвестиционной активности, в том числе в сфере туризма, в муниципальном образовании город Апатиты с подведомственной территорией						
1.1	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»)	чел.	5251	5140	5140	5140	5130
1.2	Темп роста объема туристского потока на территории муниципального образования (в коллективных средствах размещения и в частном секторе) к предыдущему году	%	122,5	38,1	176,7	133,9	110,0
2.	Задача 1: Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальной предпринимательской инициативы						
2.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей)	ед. на 10000 человек населения	329	316	321	327	332

3.	Задача 2: Формирование благоприятной инвестиционной среды, создание условий для реализации инвестиционных проектов						
3.1	Количество реализованных основных положений Стандарта 2.0 (с учетом требований Атласа муниципальных практик)	ед.	14	14	14	14	14
3.2	Наличие актуальной информации о свободных инвестиционных площадках на территории города Апатиты	да – 1 / нет - 0	1	1	1	1	1
4.	Задача 3: Создание условий для формирования конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего возможности для удовлетворения потребности населения города и Мурманской области, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а также обеспечивающего вклад в развитие экономики муниципального образования город Апатиты						
4.1	Объем туристского потока на территории муниципального образования Апатиты*	тыс.чел.	45,3	17,2	30,5	40,8	44,9
4.2	Число ночевок туристов в КСР	тыс. ед.	64,4	19,7	43,9	68,4	70,9
4.3	Количество лиц, размещенных в КСР и в иных средствах размещения	тыс.чел.	33,3	12,7	22,4	30,0	33,0

Паспорт
Подпрограммы 1 «Создание условий для ведения бизнеса
на территории города Апатиты» муниципальной программы города Апатиты
«Экономический потенциал»
(далее – Подпрограмма 1)

Цель Подпрограммы 1	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальной предпринимательской инициативы					
Задачи Подпрограммы 1	1. Совершенствование механизмов муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства					
	2. Стимулирование социальной ответственности бизнеса					
	3. Повышение компетенции и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства					
	4. Создание условий для комплексного развития потребительского рынка и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах					
Важнейший целевой показатель реализации Подпрограммы 1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 10 тыс. человек населения					
Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1	2021 – 2023 годы					
Финансовое обеспечение Подпрограммы 1	Годы реализации	Источники финансирования, тыс.руб.				
		Всего	МБ	ОБ	ФБ	ВБС
	Всего	968,9	800,0	168,9	0,0	0,0
	2021	156,3	100,0	56,30	0,0	0,0
	2022	406,3	350,0	56,30	0,0	0,0
2023	406,3	350,0	56,30	0,0	0,0	
Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы 1	<ul style="list-style-type: none"> - стабильное поступление налогов в городской бюджет от сферы малого и среднего предпринимательства; - сохранение уровня занятости населения в сфере малого и среднего предпринимательства и количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП), осуществляющих деятельность на территории города Апатиты; - развитие молодежного предпринимательства; - увеличение объема продукции и услуг, производимых субъектами МСП; - сохранение высокого уровня оборота торговли в расчете на 1 жителя 					
Ответственный исполнитель Подпрограммы 1	Отдел потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Апатиты					
Соисполнители Подпрограммы 1	<ul style="list-style-type: none"> - Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области; - Комитет по управлению имуществом Администрации города Апатиты Мурманской области; - Муниципальное казенное учреждение 					

Подпрограмма 1 «Создание условий для ведения бизнеса на территории города Апатиты» разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 209-ФЗ), Законом Мурманской области от 27.05.2008 № 977-01-ЗМО «О содействии развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Мурманской области» и Уставом муниципального образования город Апатиты с подведомственной территорией Мурманской области.

Подпрограмма 1 направлена на повышение эффективности муниципальной политики в сфере малого и среднего предпринимательства путем создания благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий для повышения предпринимательской активности и успешного ведения бизнеса на территории муниципального образования и, тем самым, повышение роли и значимости малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии города Апатиты.

I. Характеристика текущего состояния сферы соответствующей сферы социально-экономического развития города Апатиты

Важная роль в развитии экономического потенциала города Апатиты отводится малому и среднему бизнесу, который способен обеспечить создание дополнительных рабочих мест, насыщение рынка товарами и услугами, внести ощутимый вклад в наполнение муниципального бюджета.

Цели и задачи государственной политики в сфере предпринимательства на территории муниципального образования город Апатиты реализуются в рамках программно-целевого планирования.

В условиях отсутствия в городе Апатиты крупного градообразующего предприятия, наличия инфраструктуры поддержки развития предпринимательства и роста потребностей населения в различных видах услуг, уровень малого и среднего предпринимательства один из самых высоких в Мурманской области.

1.1. Описание текущего состояния и основные показатели, характеризующие состояние малого и среднего предпринимательства города Апатиты

По состоянию на 01.07.2020 в рамках реализации Подпрограммы 1 «Поддержка малого и среднего предпринимательства», утвержденной постановлением Администрации города Апатиты от 25.11.2016 № 1551, за период 2017 – 2020 гг. достигнуты следующие результаты.

Имущественная поддержка субъектов МСП предоставляется в соответствии с Федеральными законами от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 159-ФЗ) и от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон № 135-ФЗ), на основании которых разработаны необходимые муниципальные правовые акты.

Всего реализовавших преимущественное право на приобретение арендуемого имущества с момента введения в действие Федерального закона № 159-ФЗ – 102 субъекта МСП (в том числе в 2017 – 2, в 2018 - 1, в 2019 – 3).

Имущественная поддержка субъектам МСП в соответствии с Федеральным законом № 135-ФЗ в виде передачи в пользование муниципального имущества за период реализации Подпрограммы 1 предоставлена 41 субъекту МСП.

По состоянию на 01.07.2020 в Перечень муниципального имущества города Апатиты, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов МСП), предназначенного для передачи его во владение и (или) пользование субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП включено 105 объектов, из них предоставлено в аренду - 59.

Финансовая поддержка субъектам МСП предоставляется:

- в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства за счет средств городского», утвержденным постановлением Администрации города Апатиты от 28.05.2012 № 454 (далее – административный регламент);

- по результатам конкурса бизнес-планов начинающих предпринимателей на предоставление грантов на начало бизнеса, который реализуется при финансовой поддержке областного бюджета;

- в виде предоставление льгот для участия в торгово-промышленной выставке «Имандра» и других выставочно-ярмарочных мероприятиях.

На участие в конкурсе бизнес-планов всего было подано 85 заявок, из них получили поддержку 37 начинающих предпринимателей, из которых продолжают осуществлять свою деятельность 32 субъекта МСП, создано 46 новых рабочих мест.

Льготы в виде бесплатного участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях предоставлены 20 субъектам МСП.

Начиная с 2013 года, Администрация города Апатиты ежегодно участвует в областных конкурсах по отбору муниципальных образований Мурманской области для предоставления субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на софинансирование мероприятий муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства.

По результатам участия в конкурсе за период с 2013 года по первое полугодие 2020 года было привлечено из областного и федерального бюджетов 9 417,0 тыс.руб., софинансирование за счет местного бюджета составило 1 616,4 тыс.руб. Полученные денежные средства направлены на предоставление грантов начинающим предпринимателям на создание собственного бизнеса.

Совершенствуется система информированности предпринимательского сообщества. С этой целью на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты (<http://apatity.gov-murman.ru/>) действует раздел «Предпринимателям», в социальной сети ВКонтакте группа «Потребительский рынок города Апатиты», которые постоянно находятся в режиме наполнения и актуализации.

Систематическая актуализация дислокации объектов потребительского рынка и схемы размещения нестационарных объектов торговли города Апатиты свидетельствуют о стабильном состоянии данной сферы с положительной динамикой развития.

По состоянию на 01.07.2020 на территории муниципального образования город Апатиты с подведомственной территорией Мурманской области потребительский рынок представлен следующими объектами: 269 магазинов, 118 объектов мелкорозничной торговой сети (в том числе 101 павильон и киоск, 17 автолавок), 19 аптек и аптечных пунктов, 6 АЗС, 14 объектов оптовой торговли, 1 универсальный рынок.

Обеспеченность населения города площадью торговых объектов составляет: 1034 м² на 1000 жителей, что превышает норматив в 2 раза; по продаже

продовольственных товаров обеспеченность составляет 297 м² на 1000 жителей при нормативе – 212 м², непродовольственных – 737 м² на 1000 жителей при нормативе – 320 м²

Инфраструктура розничной торговли в городе Апатиты представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это - торговые центры, гипермаркет, супермаркеты, специализированные магазины, универсальный рынок, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

В городе осуществляют деятельность федеральные, региональные и международные торговые сетевые компании: «Дикси», «Магнит», «Пятерочка», «Светофор», «Остин», «Кaгi», «Улыбка радуги», «Магнит-Косметик», «Л'Этуаль», «М.Видео», «Спортмастер», «Детский мир» и другие.

Получила развитие ярмарочная торговля. На территории города действуют площадки для проведения ярмарок: 3 открытые и 1 в стационарном помещении. На территории города функционирует универсальный городской рынок.

Изменилась структура каналов реализации потребительских товаров в сторону предпочтения современных форматов и удаленных каналов продаж (интернет-торговля, торговля через каталоги, телемагазины).

Сектором потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Апатиты осуществляется формирование и актуализация информационной базы о состоянии сферы торговой деятельности на территории города Апатиты:

- ведется торговый реестр;
- реестр приоритетных объектов и услуг социальной инфраструктуры Мурманской области в части потребительского рынка города Апатиты;
- дислокация объектов потребительского рынка;
- схема нестационарных торговых объектов;
- схема границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

1.2. Описание основных проблем, анализ причин их возникновения

Наряду с положительными тенденциями развития малого и среднего предпринимательства города Апатиты, имеется ряд факторов, оказывающих негативное влияние.

Основными причинами, препятствующими более эффективному развитию малого и среднего предпринимательства, по-прежнему остаются:

- несовершенство и нестабильность нормативно-правового регулирования;
- высокая налоговая нагрузка;
- нехватка оборотных средств;
- высокие тарифы на энергоносители;
- недостаток квалифицированных кадров;
- высокая конкуренция в сфере торговли со стороны крупных сетевых магазинов.

Сдерживающим фактором в развитии малого и среднего предпринимательства является несоответствие профессионального уровня кадрового потенциала требованиям современного рынка. У предпринимателей недостает навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических, экономических знаний для более эффективного развития бизнеса. Недостаточный уровень самоорганизации малого бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей, их разобщенность - существенные проблемы, негативно сказывающиеся на развитии бизнеса. Неустойчивое финансовое положение ряда малых и средних предприятий связано с неспособностью некоторых из них адаптироваться к рыночным изменениям, перестроить внутренний менеджмент, наладить эффективные связи с потребителями продукции и услуг. Усугубляющим фактором в развитии малого и среднего

предпринимательства является риск сохранения угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории города.

Остается слабо востребованной сферой малого бизнеса научный потенциал. В городе есть все элементы для формирования и развития инновационного предпринимательства: наука, учреждения высшего и среднего профессионального образования, развитый малый бизнес, технопарк, бизнес-инкубатор, свободные производственные площади, земельные участки, однако пока все они существуют отдельно, без взаимосвязей друг с другом. Проблема развития инновационного предпринимательства требует более активной организующей роли со стороны региональных структур, но и на уровне муниципального образования необходимо усилить работу по взаимодействию всех элементов инфраструктуры поддержки предпринимательства, в том числе инновационного.

В последние годы уязвимыми с точки зрения дестабилизации экономического положения стали субъекты МСП, осуществляющие деятельность в сфере торговли.

В связи с увеличением в городе числа крупных торговых сетей и массовым распространением покупки товаров через интернет-магазины, с использованием услуг по доставке товаров на дом, многие мелкие торговые объекты оказались неконкурентоспособны. К перечисленным проблемам можно добавить слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации.

Тормозом для развития предпринимательства в сфере промышленности и инноваций является неразрешимый пока вопрос о высокой стоимости электроэнергии для объектов малого бизнеса, а также высокая стоимость трудовых ресурсов в районах Крайнего Севера и отсутствие государственных компенсаций по льготам для северян. Продукция, произведенная в Мурманской области, по-прежнему остается неконкурентоспособной по сравнению с произведенной в других регионах России и за рубежом.

II. Приоритеты муниципальной политики в реализации Подпрограммы 1, цели, задачи, описание основных ожидаемых конечных результатов Подпрограммы 1, сроки её реализации

Учитывая роль и значение малого и среднего предпринимательств в социально-экономическом развитии города Апатиты, создание условий для ведения бизнеса на территории города остается приоритетным направлением органов местного самоуправления города Апатиты на ближайшую и долгосрочную перспективу.

Стратегией социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года (далее – Стратегия), утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 25.12.2013 № 768-ПП/20, определены следующие приоритеты государственной политики в сфере предпринимательства:

- повышение доступности финансовых ресурсов для предпринимателей, в том числе: оказание финансовой и имущественной поддержки субъектам МСП; расширение возможностей использования лизинговых инструментов и заемного финансирования для субъектов МСП; взаимодействие с банковской сферой, направленное на увеличение количества доступных банковских продуктов, целевой аудиторией которых являются субъекты МСП;

- расширение мер государственной поддержки новых малых предприятий, работающих в производственной, социальной, научной сферах;

- формирование условий для развития предпринимательства, в том числе: развитие инфраструктуры поддержки новых предприятий в рамках бизнес-инкубаторов, технопарков и промышленных парков; оказание информационной, консультационной поддержки субъектам МСП; пропаганда и популяризация

предпринимательской деятельности и семейного бизнеса; содействие развитию молодежного предпринимательства.

Исходя из обозначенных выше основных проблем, выявленных в сфере малого и среднего предпринимательства города, а также приоритетов государственной политики, Стратегии социально-экономического развития города Апатиты, целью муниципальной политики в рамках реализации настоящей подпрограммы является поддержка субъектов МСП и индивидуальной предпринимательской инициативы.

Для достижения указанной цели в рамках подпрограммы предполагается решение следующих задач:

1. Совершенствование механизмов муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства.

2. Стимулирование социальной ответственности бизнеса.

3. Повышение компетенции и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Создание условий для комплексного развития потребительского рынка и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах.

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы будет осуществляться в рамках реализации основных мероприятий, направленных на:

- расширение доступа субъектов предпринимательства к механизмам финансовой и имущественной поддержки;

- развитие информационной и консультационной поддержки субъектам МСП;

- содействие субъектам МСП в продвижении продукции и услуг на местный и региональный рынки путём обеспечения участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях;

- поддержку молодежного предпринимательства, начинающих предпринимателей и других лиц, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность;

- повышение общественного статуса и значимости предпринимательства;

- пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности;

- повышение компетенции и конкурентоспособности субъектов МСП;

- содействие развитию ремесленной деятельности и самозанятости малообеспеченных слоёв населения, в том числе из числа безработных граждан;

- содействие развитию торговой деятельности и потребительского рынка с учётом действующего законодательства.

В соответствии со статьей 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и статьей 19 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции» в целях оказания имущественной поддержки субъектам МСП в виде передачи во владение и (или) пользование муниципального имущества (в том числе по льготным ставкам арендной платы), решением Совета депутатов города Апатиты от 28 мая 2019 № 826 «О внесении изменений в Положение о порядке предоставления льгот по уплате налогов и других платежей в городской бюджет, утвержденное решением Совета депутатов города Апатиты от 26.11.2013 № 846», установлены социально значимые виды деятельности, а также иные приоритетные виды деятельности, которые в соответствии с указанным решением подлежат включению в муниципальную подпрограмму города Апатиты, направленную на поддержку малого и среднего предпринимательства.

Перечень
социально значимых видов деятельности для предоставления муниципальной
имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Кодовое обозначение <*>	Наименование видов экономической деятельности
01	Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях (за исключением: 01.15 Выращивание табака и махорки 01.28 Выращивание специй, пряно-ароматических, эфиромасличных и лекарственных культур)
10	Производство пищевых продуктов
14	Производство одежды
16	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения
25.99	Производство прочих готовых металлических изделий, не включенных в другие группировки
32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов
37	Сбор и обработка сточных вод
38	Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья (за исключением: 38.1 Сбор отходов)
47.73	Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках). Эта группировка включает розничную торговлю лекарственными средствами
56.29.2	Деятельность столовых и буфетов при предприятиях и учреждениях
56.29.3	Деятельность по доставке продуктов питания учебным, спортивным и прочим учреждениям (по льготным ценам)
56.29.4	Деятельность социальных столовых, буфетов или кафетериев (в офисах, больницах, школах, институтах и пр.) на основе льготных цен на питание
62	Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги
63	Деятельность в области информационных технологий
72	Научные исследования и разработки
74	Деятельность профессиональная научная и техническая прочая
79	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма
82.3.	Деятельность по организации конференций, выставок
85.11	Образование дошкольное
85.41.	Образование дополнительное детей и взрослых

86	Деятельность в области здравоохранения
87	Деятельность по уходу с обеспечением проживания
88	Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания
90	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
91	Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры
93	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений
95	Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения
96.01	Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий

<*> Кодовое значение и наименование видов деятельности указаны в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЭС РЕД.2), утвержденным приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст.

Перечень
приоритетных видов деятельности для предоставления муниципальной
имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Кодовое обозначение<*>	Наименование видов экономической деятельности
45.2	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств
47	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (за исключением: 47.25.1 Торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах 47.25.11 Торговля розничная алкогольными напитками, кроме пива, в специализированных магазинах 47.25.12 Торговля розничная пивом в специализированных магазинах 47.26 Торговля розничная табачными изделиями в специализированных магазинах 47.3 Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах 47.8 Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках 47.9 Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков
77.29.1	Прокат телевизоров, радиоприемников, устройств видеозаписи, аудиозаписи и подобного оборудования
96.02	Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты

<*> Кодовое значение и наименование видов деятельности указаны в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЭС РЕД.2), утвержденным приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст.

Реализация Подпрограммы 1 будет способствовать:

- сохранению высокого уровня занятости населения города Апатиты в сфере малого и среднего предпринимательства;
- увеличению объемов продукции и услуг, производимых малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями;
- увеличению числа хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров на территории города Апатиты, зарегистрированных в Торговом реестре Мурманской области;
- росту товарооборота в сфере торговой деятельности, в том числе за счёт увеличения числа покупателей из других муниципальных образований Мурманской области.

Срок реализации Подпрограммы 1 рассчитан на период 2021 – 2023 годы.

Этапы реализации Подпрограммы 1 не выделяются.

III. Перечень целевых показателей Подпрограммы 1

№ п/п	Подпрограмма, показатель	Ед. изм.	Значение показателя					Источник данных	Исполнитель, соисполнитель, ответственный за выполнение показателя
			2019 отчетный год	2020 оценка	годы реализации подпрограммы				
					2021 план	2022 план	2023 план		
1	2	3	4	5	6	7	8	10	11
	Подпрограмма 1 «Создание условий для ведения бизнеса на территории города Апатиты»								
	Цель Подпрограммы 1: Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальной предпринимательской инициативы								
1	Показатели цели Подпрограммы 1:								
1.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей)	ед. на 10000 человек населения	329	316	321	327	332	ведомственный мониторинг	Отдел ПРИП
2	Показатели задач Подпрограммы 1:								
2.1	Задача 1. Совершенствование механизмов муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства								
2.1.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую и имущественную поддержки, внесенные в реестр субъектов МСП - получателей муниципальной поддержки	ед.	29	23	20	21	22	ведомственный мониторинг	Отдел ПРИП, КУИ
2.2.	Задача 2. Стимулирование социальной ответственности бизнеса								
2.2.1	Количество заключенных трудовых договоров и количество граждан, зарегистрированных в качестве ИП, по итогам работы по выявлению неформальной занятости в сфере предпринимательства	ед.	301	150	170	175	200	ведомственный мониторинг	УФ

1	2	3	4	5	6	7	8	10	11
2.3	Задача 3. Повышение компетенции и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства								
2.3.1	Количество проведенных мероприятий (семинаров, круглых столов, мастер-классов), направленных на повышение компетенции и конкурентоспособности, организованных на территории города Апатиты	ед.	36	10	25	26	27	ведомственный мониторинг	Отдел ПРИП,
2.4	Задача 4. Создание условий для комплексного развития потребительского рынка и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах								
2.4.1	Оборот розничной торговли в расчете на 1 жителя (с учетом субъектов малого и среднего предпринимательства)	тыс. руб. в ценах соответствующих лет	263,3	268,2	290,9	310,0	330,0	Федеральная служба государственной статистики, ведомственный мониторинг	Отдел ПРИП, УФ

IV. Сведения об объемах финансирования Подпрограммы 1

	Сроки	Источники финансирования, тыс. рублей				
		Всего	в том числе по источникам финансирования			
			МБ	ОБ	ФБ	ВБС
Подпрограмма 1 «Создание условий для ведения бизнеса на территории города Апатиты »	Всего	968,9	800,0	168,9	0,0	0,0
	2021	156,3	100,0	56,30	0,0	0,0
	2022	406,3	350,0	56,30	0,0	0,0
	2023	406,3	350,0	56,30	0,0	0,0
в т.ч. по соисполнителям: Администрация города	Всего	968,9	800,0	168,9	0,0	0,0
	2021	156,3	100,0	56,30	0,0	0,0
	2022	406,3	350,0	56,30	0,0	0,0
	2023	406,3	350,0	56,30	0,0	0,0

Источниками финансирования Подпрограммы 1 являются средства городского, и областного бюджетов, а также внебюджетные источники.

Получение и расходование средств городского бюджета на мероприятия Подпрограммы 1 осуществляется в соответствии с утвержденным порядком.

Получение и расходование средств областного и федерального бюджета на мероприятия Подпрограммы 1 осуществляется в соответствии с Правилами предоставления и расходования субсидий областного бюджета бюджетам муниципальных образований Мурманской области на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата». Привлечение средств областного и федерального бюджетов осуществляется на конкурсной основе путем подготовки проектов и направления заявок на участие в конкурсе на получение субсидий областного бюджета на финансирование мероприятий подпрограммы. Координатором работы по подготовке проектов и заявок является сектор потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Апатиты.

Финансирование за счет внебюджетных источников осуществляется на условиях двухсторонних договоров. К внебюджетным источникам, привлекаемым для финансирования Подпрограммы 1, относятся: взносы участников Подпрограммы 1, средства юридических и физических лиц, средства фондов и общественных организаций и другие поступления.

V. Перечень мероприятий Подпрограммы 1

«№ п/п	Подпрограмма, задача, мероприятия	Срок выполнения	Объемы и источники финансирования (тыс. руб.)						Ожидаемый конечный результат выполнения мероприятия, единицы измерения	Исполнители, соисполнители, участники
			Годы реализации	Всего	МБ	ОБ	ФБ	ВБС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Подпрограмма 1 «Создание условий для ведения бизнеса на территории города Апатиты»	2021-2023	Всего	968,9	800,0	168,9	0	0		
2021			156,3	100,0	56,30	0	0			
2022			406,3	350,0	56,30	0	0			
2023			406,3	350,0	56,30	0	0			
1	Задача 1. Совершенствование механизмов муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства	2021-2023	Всего	800,0	800,0	0	0	0		
2021			100,0	100,0	0	0	0			
2022			350,0	350,0	0	0	0			
2023			350,0	350,0	0	0	0			
1.1	Анализ и прогнозирование развития МСП	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуальной сопоставимой информации для анализа, прогноза и мониторинга сферы МСП, да/нет	Отдел ПриП, УФ
2021			0	0	0	0	0	да		
2022			0	0	0	0	0	да		
2023			0	0	0	0	0	да		
1.2	Расширение доступа субъектов предпринимательства к механизмам финансовой поддержки	2021- 2023	Всего	650,0	650,0	0	0	0	Обеспечение финансовой поддержки субъектов МСП в целях поддержки начинающих предпринимателей и реализации приоритетных для города проектов	Отдел ПриП, МКУ «ЦБ Администрации города Апатиты»
2021			50,0	50,0	0	0	0			
2022			300,0	300,0	0	0	0			
2023			300,0	300,0	0	0	0			
1.2.1	Предоставление субсидий субъектам МСП за счет средств городского бюджета в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги	2021-2023	Всего	250,0	250,0	0	0	0	Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку за счет средств городского бюджета в виде субсидий на компенсацию затрат по договорам, ед.	Отдел ПриП, МКУ «ЦБ Администрации города Апатиты»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	«Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства за счет средств городского бюджета»		2021	50,0	50,0	0	0	0	1		
			2022	100,0	100,0	0	0	0	2		
			2023	100,0	100,0	0	0	0	2		
1.2.2	Организация и проведение конкурса бизнес-планов начинающих предпринимателей	2021-2023	Всего	600,0	600,0	0	0	0	Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку за счет средств городского бюджета (а также средств областного бюджета, выделяемых на конкурсной основе на реализацию муниципальной программы) в виде субсидий на реализацию бизнес-планов, ед.	Отдел ПриП, МКУ «ЦБ Администрации города Апатиты»	
			2021	0	0	0	0	0			0
			2022	200,0	200,0	0	0	0			3
			2023	200,0	200,0	0	0	0			4
1.3	Реализация мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0			
			2021	0	0	0	0	0			
			2022	0	0	0	0	0			
			2023	0	0	0	0	0			
1.3.1	Субсидия из областного бюджета на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку за счет средств городского бюджета (а также средств областного бюджета, выделяемых на конкурсной основе на реализацию муниципальной программы) в виде субсидий на реализацию бизнес-планов, ед.	Отдел ПриП, МКУ «ЦБ Администрации города Апатиты»	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			2021	0	0	0	0	0	2	
			2022	0	0	0	0	0	2	
			2023	0	0	0	0	0	2	
1.3.2	Софинансирование мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства за счет средств городского бюджета	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку за счет средств городского бюджета (а также средств областного бюджета, выделяемых на конкурсной основе на реализацию муниципальной программы) в виде субсидий на реализацию бизнес-планов, ед.	Отдел ПРИП, МКУ «ЦБ Администрации города Апатиты»
			2021	0	0	0	0	0	2	
			2022	0	0	0	0	0	2	
			2023	0	0	0	0	0	2	
1.4	Расширение доступа субъектов МСП к механизмам имущественной поддержки	2021- 2023	Всего	0	0	0	0	0		
			2021	0	0	0	0	0		
			2022	0	0	0	0	0		
			2023	0	0	0	0	0		
1.4.1	Обеспечение преимущественного права субъектов МСП на приобретение арендуемого имущества в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 № 159-ФЗ	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество субъектов МСП, получивших имущественную поддержку в рамках ФЗ-159 в виде преимущественного права на выкуп арендуемых объектов недвижимости), ед.	КУИ
			2021	0	0	0	0	0	1	
			2022	0	0	0	0	0	1	
			2023	0	0	0	0	0	1	
									Всего: 3	
1.4.2	Обеспечение права субъектов	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество субъектов	КУИ,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	МСП на имущественную поддержку социально значимых видов деятельности, а также иных приоритетных видов деятельности, установленных решением Совета депутатов города Апатиты от 28.05.2019 № 826 «О внесении изменений в Положение о порядке предоставления льгот по уплате налогов и других платежей в городской бюджет, утвержденное решением Совета депутатов города Апатиты от 26.11.2013 № 846»								МСП, получивших льготу при аренде имущества, включенного в Перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение или пользование субъектам МСП ¹ , при осуществлении ими социально значимых и иных приоритетных видов деятельности, ед.	УФ
			2021	0	0	0	0	0	1	
			2022	0	0	0	0	0	1	
			2023	0	0	0	0	0	1	
									Всего: 3	
1.5	Содействие субъектам МСП в продвижении продукции и услуг на местный, региональный рынки и за пределы региона в виде предоставления льготы для участия в торгово-промышленной выставке «Имандра» и других выставочно-ярмарочных мероприятиях	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество субъектов МСП, получивших льготу в виде бесплатного участия и пониженной стоимости за участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях), ед.	Отдел ПриП, Выставочный центр
			2021	0	0	0	0	0	5	
			2022	0	0	0	0	0	7	
			2023	0	0	0	0	0	10	
									Всего: 22	
1.6	Предоставление консультаций субъектам МСП о мерах	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество консультаций субъектам МСП о мерах	Отдел ПриП

¹ - Перечень муниципального имущества города Апатиты, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для передачи во владение или пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденный решением Совета депутатов города Апатиты от 25.12.2018 № 741

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	государственной и муниципальной поддержки и оказание помощи в оформлении документов, необходимых для ее получения								государственной и муниципальной поддержки, ед.	
			2021	0	0	0	0	0	250	
			2022	0	0	0	0	0	260	
			2023	0	0	0	0	0	270	
1.7	Ведение реестра субъектов МСП - получателей муниципальной поддержки	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество субъектов МСП, включенных в реестр субъектов МСП - получателей муниципальной поддержки / в том числе количество начинающих субъектов МСП, ед.	Отдел ПриП
		2021	0	0	0	0	0	25/3		
		2022	0	0	0	0	0	27/4		
		2023	0	0	0	0	0	30/5		
1.8	Реализация мер, направленных на повышение статуса предпринимательства	2021-2023	Всего	150,0	150,0	0	0	0		
			2021	50,0	50,0	0	0	0		
			2022	50,0	50,0	0	0	0		
			2023	50,0	50,0	0	0	0		
1.8.1	Проведение мероприятий в честь Дня российского предпринимательства; проведение городских конкурсов: - «Предприниматель года», обеспечение участия в областном конкурсе «Предприниматель года»; - на лучшее оформление объектов торговли и общественного питания к встрече Нового года «Новогодний фейерверк»; церемония награждения	2021-2023	Всего	150,0	150,0	0	0	0	Количество субъектов МСП, награжденных дипломами, грамотами и благодарственными письмами по итогам года за высокие и стабильные экономические показатели, ед.	Отдел ПриП, МКУ «ЦБ Администрации города Апатиты»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам года за высокие и стабильные экономические показатели		2021	50,0	50,0	0	0	0	20	
			2022	50,0	50,0	0	0	0	20	
			2023	50,0	50,0	0	0	0	20	
1.9	Привлечение финансирования для обеспечения реализации мероприятий подпрограммы, в том числе подготовка заявок на участие в конкурсе по отбору органов местного самоуправления для предоставления субсидий областного бюджета на реализацию мероприятий муниципальных программ развития МСП	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Подготовка заявки и участие в конкурсе на получение субсидии областного бюджета, да/нет	Отдел ПриП
			2021	0	0	0	0	0	да	
			2022	0	0	0	0	0	да	
			2023	0	0	0	0	0	да	
1.10	Обеспечение информационного взаимодействия Администрации г. Апатиты с государственными, региональными и местными организациями в целях оказания поддержки субъектам МСП (ФОРМАП, Корпорация развития МО, Корпорация МСП, ГОБУ МРИБИ, ЦКР, Центр «Мой бизнес», СПП МО, ЦЗН, Выставочный центр, АНО «Центр поддержки экспорта Мурманской области», ЦБС г. Апатиты)	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, с которыми осуществляется взаимодействие на постоянной основе, ед.	Отдел ПриП, УФ
			2021	0	0	0	0	0	5	
			2022	0	0	0	0	0	6	
			2023	0	0	0	0	0	6	
2	Задача 2. Стимулирование социальной ответственности бизнеса	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0		
			2021	0	0	0	0	0		
			2022	0	0	0	0	0		
			2023	0	0	0	0	0		
2.1	Организация и проведение	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество проведенных	УФ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	заседаний межведомственной комиссии по обеспечению доходов бюджета города Апатиты в рамках Соглашения с Правительством Мурманской области по выявлению неформальной занятости								заседаний, ед.	
			2021	0	0	0	0	0	12	
			2022	0	0	0	0	0	12	
			2023	0	0	0	0	0	12	
2.2	Организация и проведение совместных рейдов Администрации г.Апатиты с налоговыми и правоохранительными органами, пенсионным фондом по выявлению неформальной занятости в сфере предпринимательства	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество проведенных рейдов по выявлению неформальной занятости, ед.	УФ
			2021	0	0	0	0	0	12	
			2022	0	0	0	0	0	12	
			2023	0	0	0	0	0	12	
3	Задача 3. Повышение компетенции и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0		
			2021	0	0	0	0	0		
			2022	0	0	0	0	0		
			2023	0	0	0	0	0		
3.1	Организация семинаров, круглых столов и других деловых мероприятий для субъектов МСП, в том числе в рамках Дней предпринимательства Мурманской области	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество деловых мероприятий, направленных на повышение компетенции и конкурентоспособности, организованных на территории города Апатиты, ед	Отдел ПриП
			2021	0	0	0	0	0	3	
			2022	0	0	0	0	0	3	
			2023	0	0	0	0	0	3	
									Всего: 9	
3.2	Организация проведения выставочно-ярмарочных мероприятий на территории города Апатиты и привлечение	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых на территории города	Отдел ПриП, Выставочный центр

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	субъектов для участия в них								Апатиты, ед.	
			2021	0	0	0	0	0	7	
			2022	0	0	0	0	0	8	
			2023	0	0	0	0	0	8	
									Всего: 23	
3.3	Актуализация и обеспечение функционирования раздела «Предпринимателям» на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Наличие информации в соответствии с требованиями Федерального закона ФЗ-209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», да/нет	Отдел ПриП
2021			0	0	0	0	0	да		
2022			0	0	0	0	0	да		
2023			0	0	0	0	0	да		
4	Задача 4. Создание условий для комплексного развития потребительского рынка и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах	2021-2023	Всего	168,9	0	168,9	0	0		
2021			56,3	0	56,3	0	0			
2022			56,3	0	56,3	0	0			
2023			56,3	0	56,3	0	0			
4.1	Формирование информационной базы о состоянии сферы торговой деятельности на территории города Апатиты	2021-2023	Всего	168,9	0	168,9	0	0		Отдел ПриП
2021			56,3	0	56,3	0	0			
2022			56,3	0	56,3	0	0			
2023			56,3	0	56,3	0	0			
4.1.1	Ведение торгового реестра о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров, и принадлежащих им объектах, в том числе: субвенция на	2021-2023	Всего	168,9	0	168,9	0	0	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих	Отдел ПриП, МКУ «ЦБ Администрации города Апатиты»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	осуществление органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области со статусом городского округа и муниципального района отдельных государственных полномочий по сбору сведений для формирования и ведения торгового реестра								поставки товаров, сведения о которых внесены в торговый реестр в течение года, ед.	
			2021	56,3	0	56,3	0	0	30	
			2022	56,3	0	56,3	0	0	30	
			2023	56,3	0	56,3	0	0	25	
									Всего:85	
4.1.2	Актуализация дислокации объектов торговой сети, общественного питания и бытовых услуг на территории г. Апатиты, по состоянию на начало года	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуализированной дислокации объектов торговой сети, общественного питания и бытовых услуг, да/нет	Отдел ПРиП
			2021	0	0	0	0	0	да	
			2022	0	0	0	0	0	да	
			2023	0	0	0	0	0	да	
4.1.3	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории г. Апатиты, по состоянию на начало года	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Апатиты, да/нет	Отдел ПРиП
			2021	0	0	0	0	0	да	
			2022	0	0	0	0	0	да	
			2023	0	0	0	0	0	да	
4.1.4	Мониторинг состояния торговой деятельности и потребительского рынка, осуществляемый на регулярной основе и по запросам вышестоящих органов	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Проведение мониторинга цен на потребительском рынке города Апатиты по запросам вышестоящих органов, да/нет	Отдел ПРиП
			2021	0	0	0	0	0	да	
			2022	0	0	0	0	0	да	
			2023	0	0	0	0	0	да	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.2	Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в услугах торговли и общественного питания	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0		Отдел ПриП
			2021	0	0	0	0	0		
			2022	0	0	0	0	0		
			2023	0	0	0	0	0		
4.2.1	Оказание содействия для развития объектов торговли, реализующих продукцию местных товаропроизводителей	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество объектов торговли местных товаропроизводителей на территории муниципального образования, ед.	Отдел ПриП
			2021	0	0	0	0	0	19	
			2022	0	0	0	0	0	21	
			2023	0	0	0	0	0	23	

Сектор ПриП - сектор потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Апатиты

МКУ «ЦБ Администрации города Апатиты» - Муниципальное казенное учреждение «Централизованная бухгалтерия Администрации города Апатиты»

КУИ - Комитет по управлению имуществом Администрации города Апатиты Мурманской области

УФ - Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области

Выставочный центр - Некоммерческое партнерство содействия развитию малого и среднего предпринимательства «Выставочный центр»

Раздел VI. Механизм реализации Подпрограммы 1

Реализация мероприятий Подпрограммы 1 осуществляется путем совместной деятельности исполнителей и участников в целях обеспечения ее реализации и достижения конкретных результатов.

Механизм реализации Подпрограммы 1 включает в себя следующие организационные и правовые элементы:

- разработку новых и совершенствование действующих муниципальных нормативных актов, направленных на создание благоприятного предпринимательского климата на территории города;

- привлечение финансирования для обеспечения реализации мероприятий Подпрограммы 1, в том числе подготовка заявок на участие в конкурсе по отбору органов местного самоуправления для предоставления субсидий областного бюджета на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, привлечение внебюджетных средств.

Текущий контроль за ходом реализации Подпрограммы 1 осуществляется ответственным исполнителем Подпрограммы 1 – отделом потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Апатиты (далее – Отдел). Соисполнители Программы 1 ежеквартально и по итогам года представляют информацию о состоянии исполнения мероприятий Подпрограммы 1 в Отдел.

Отдел ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным, подготавливает годовой отчет о ходе реализации Подпрограммы 1 в соответствии с установленным порядком.

Оценка результатов выполнения Подпрограммы 1 осуществляется путем оценки исполнения основных мероприятий подпрограммы, а также посредством сопоставления достигнутых значений показателей с их контрольными значениями, приведенными в разделе III Подпрограммы 1.

Раздел VII. Описание механизмов управления рисками

Основные риски, связанные с реализацией Подпрограммы 1, определяются внешними факторами, а также эпидемиологической ситуацией на территории Мурманской области:

- обострение экономического кризиса, угроза распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории города, усиление действия факторов, ухудшающих инвестиционный и предпринимательский климат (экономических, административных, налоговых, законодательных и др.), снижающих экономический потенциал и возможности для роста доходов населения и собственных источников бюджетных средств;

- ограниченностью источников финансирования программных мероприятий. В результате целевой показатель Подпрограммы 1 количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10000 человек населения может быть не достигнут и получит отрицательную динамику, не получат или в меньших объемах получают финансовую поддержку предприниматели, не будет достигнут планируемый рост оборота в розничной торговле;

- недостаточная согласованность деятельности инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Основными способами преодоления указанных рисков является:

- поиск дополнительных источников финансирования за счет средств областного и федерального бюджета, а также внебюджетных средств путем участия в различных программах и конкурсах на получение субсидий и грантов на реализацию мероприятий подпрограммы;

- вовлечение как можно большего числа предпринимателей, а также неработающего населения, в сферу деятельности подпрограммы с целью оказания разных видов поддержки;

- инициатива со стороны Администрации города в принятии мер по усилению взаимодействия между организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства на территории города;

- своевременная реализация мероприятий, направленных на недопущение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории города.

К внутренним факторам, которые могут увеличить риски выполнения Подпрограммы 1, отнесены:

- несогласованность действий различных структур администрации по принятию решений в отношении предпринимателей по вопросам предпринимательской деятельности, имущественной и финансовой поддержки.

В результате оценка усилий администрации по поддержке развития предпринимательства со стороны предпринимателей может оказаться очень низкой и невостребованной ими, что негативно отразится на целевых показателях, на сроках исполнения и исполнении конкретных мероприятий.

Преодолеть указанные риски можно:

- повышением обратной связи с предпринимателями;

- повышением контроля за качеством предоставления муниципальных услуг;

- созданием совещательных групп с участием всех структурных подразделений, в сферу деятельности которых входит работа с предпринимателями, для всестороннего учета мнения при принятии решений.

Паспорт
подпрограммы 2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»
муниципальной программы города Апатиты
«Экономический потенциал»
(далее – Подпрограмма 2)

Цели Подпрограммы 2	Формирование благоприятной инвестиционной среды, создание условий для реализации инвестиционных проектов					
Задачи Подпрограммы 2	1. Создание оптимальных условий реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих эффективное взаимодействие всех субъектов инвестиционной деятельности					
	2. Обеспечение информационной открытости, формирование положительного инвестиционного имиджа муниципального образования город Апатиты					
Важнейшие целевые показатели реализации Подпрограммы 2	- количество реализованных основных положений Стандарта 2.0 (с учетом требований Атласа муниципальных практик); - наличие актуальной информации о свободных инвестиционных площадках на территории города Апатиты					
Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2	2021-2023 годы					
Финансовое обеспечение Подпрограммы 2	Годы реализации	Источники финансирования, тыс.руб.				
		Всего	МБ	ОБ	ФБ	ВБС
	Всего	0	0	0	0	0
	2021	0	0	0	0	0
	2022	0	0	0	0	0
2023	0	0	0	0	0	
Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы 2	- повышение инвестиционной привлекательности и формирование позитивного инвестиционного имиджа города Апатиты; - наличие системы поддержки инвесторов на муниципальном уровне; - повышение информационной открытости по вопросам инвестиционной деятельности					
Ответственный исполнитель Подпрограммы 2	Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области					
Соисполнители Подпрограммы 2	Структурные подразделения Администрации города Апатиты: Комитет по управлению имуществом Администрации города Апатиты Мурманской области; Отдел архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты					

I. Характеристика текущего состояния соответствующей сферы социально-экономического развития города Апатиты

В 2019 году общий объем инвестиций по городу Апатиты по предварительной оценке составил примерно 1592,4 млн. рублей, что на 41,9 % меньше, чем в 2018 году.

Основной объем инвестиций обеспечен за счет следующих источников:

- бюджетные средства (235,9 млн. рублей.) – 14,8% от общего объема;
- средства крупных и средних организаций города (1 247,0 млн. рублей) – 78,3% от общего объема. Снижение показателя в 2019 году обусловлено завершением реализации инвестиционных программ за счет собственных средств таких организаций, как КФ АО «Апатит», Апатитская ТЭЦ филиала «Кольский» ПАО «ТГК-1»;
- средства субъектов малого предпринимательства – 109,5 млн. рублей (6,9% от общего объема).

В 2020 году осуществляются и планируются к реализации следующие основные инвестиционные проекты:

за счет бюджетных средств:

– строительство физкультурно-оздоровительного комплекса в городе Апатиты в районе пр. Сидоренко (далее – ФОК) – окончание строительных работ планируется в октябре 2020 года. В 2020 году на строительство ФОК направлено 160,5 млн. рублей, в том числе за счет межбюджетных трансфертов – 112,0 млн. рублей, за счет средств местного бюджета – 48,5 млн. рублей. Всего за весь период строительства в 2019–2020 годы направлено 210,5 млн. рублей (в том числе за счет средств межбюджетных трансфертов 137,0 млн. рублей, за счет средств местного бюджета 73,5 млн. рублей);

– в рамках Национального проекта «Культура» выполнены работы по созданию модельной библиотеки на базе Центральной городской библиотеки. На реализацию направлено 10,0 млн. рублей;

– выполнение работ по капитальному ремонту танцевального зала Дворца культуры. На реализацию направлено 20,8 млн. рублей, в том числе за счет межбюджетных трансфертов – 19,8 млн. рублей, за счет средств местного бюджета – 1,0 млн. рублей.

за счет собственных средств организаций и предпринимателей:

– реконструкция корпуса переработки нефелинового концентрата АНОФ-П (переработка забалансовых и бедных руд на мощностях КПК АНОФ-2);

– инвестиционная программа Апатитской ТЭЦ филиала «Кольский» ПАО «ТГК-1»: реконструкция автоматической установки пожаротушения тракта топливоподачи ТТЦ, техническое перевооружение устройств РЗА для обеспечения дальнего резервирования, техническое перевооружение циркулов с заменой трубопроводов на пластиковые;

– реконструкция и модернизация объектов с целью перехода на высокоэффективные технологии очистки сточных вод, снижения производственных затрат, повышения качества и надежности централизованных систем водоснабжения и водоотведения (АО «Апатитыводоканал»);

– реализация проекта по автоматизации насосных станций 2-го подъема (н/ст № 2,1) г. Апатиты (АО «Апатитыводоканал»).

С 2019 года Администрация города Апатиты активно взаимодействует с АО «Корпорация развития Мурманской области», которая в соответствии с Постановлением Правительства Мурманской области от 23.10.2019 № 486-ПП является специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами Мурманской области.

04.12.2019 АО «Корпорация развития Мурманской области» и Администрация города Апатиты провела мероприятие «Инвестиционный десант», целью которого являлось вовлечение муниципалитетов и субъектов предпринимательства в

инвестиционный процесс, определение «точек роста», информирование о поддержке со стороны Корпорации.

В результате совместной работы отдела экономического развития и АО «Корпорация развития Мурманской области» подготовлено инвестиционное предложение для потенциальных инвесторов «Капитальный ремонт. Реконструкция здания гостиницы «Аметист». Инвестиционное предложение размещено на официальном сайте АО «Корпорация развития Мурманской области. Перечень свободных инвестиционных площадок города Апатиты также размещен на сайте АО «Корпорация развития Мурманской области».

Низкий уровень привлечения инвестиций на территорию муниципального образования обусловлен следующими факторами:

- отсутствие на территории муниципального образования крупных предприятий, способных реализовывать самостоятельные инвестиционные программы;
- высокие риски хозяйственной деятельности в условиях Крайнего Севера, значительная себестоимость строительства, обусловленная природно-климатическими факторами (северным удорожанием);
- нестабильность демографических процессов; несбалансированность рынка труда, отток высококвалифицированных кадров в более южные континентальные районы, сокращение численности трудовых ресурсов, риск дефицита квалифицированных специалистов при реализации инвестиционных проектов в средне- и долгосрочной перспективах.

I. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы 2, цели, задачи Подпрограммы 2, описание основных ожидаемых конечных результатов Подпрограммы 2, сроки ее реализации

В настоящий момент задача улучшения инвестиционного климата является одной из важнейших в деятельности всех органов власти и органов местного самоуправления.

16 февраля 2015 года Администрация города Апатиты подписала Соглашение с Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области о внедрении на территории муниципального образования Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата (далее — Стандарт 2.0). Дорожная карта по внедрению Стандарта 2.0 в муниципальном образовании город Апатиты размещена на официальном сайте органов местного самоуправления во вкладке «Инвесторам».

С 2017 по 2020 год выполнялась работа по внедрению лучших муниципальных практик в рамках «Дорожной карты» мониторинга внедрения Стандарта 2.0, утвержденного Постановлением Администрации города Апатиты от 20.01.2017 № 69. На настоящий момент выполнены все 14 основных требований Стандарта 2.0, в том числе в отчетный период выполнено:

1) в рамках действующей нормативной правовой базы для осуществления инвестиционной деятельности на территории города Апатиты с целью оказания поддержки субъектам промышленного производства и реализации специальных инвестиционных контрактов внесены соответствующие изменения в Постановление Администрации г. Апатиты от 09.04.2018 № 406 «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории муниципального образования город Апатиты, в форме капитальных вложений»;

2) полностью модернизирована структура раздела «Инвесторам» на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты с учетом рекомендаций Министерства развития промышленности и предпринимательства Мурманской области. Вся информация, нормативные документы, планы, отчеты,

протоколы, касающиеся инвестиционной деятельности, размещаются в этом разделе и постоянно актуализируются;

3) подготовлено описание 7 новых инвестиционных площадок. В настоящее время на официальном сайте в разделе «Инвесторам» размещена информация о 17-и свободных инвестиционных площадках, предлагаемых инвесторам;

4) на постоянной основе предоставляются консультации и разъяснения предпринимателям в части осуществления инвестиционной деятельности, предоставления информации об имеющихся инвестиционных площадках. В 2019 году отделом экономического развития Администрации города Апатиты (далее – отдел экономического развития) учтено 3 официальных обращения, в соответствии с которыми проведена работа и даны ответы. В 2020 году поступило 1 обращение, в настоящее время ведется работа с потенциальным инвестором;

5) возросло количество муниципальных услуг для предпринимателей, в том числе переданных в МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг г.Апатиты». В настоящее время на базе МФЦ предоставляется для предпринимателей по принципу «одного окна» 40 государственных и 10 муниципальных услуг (всего предоставляется 24 муниципальных услуг для предпринимателей);

6) Инвестиционный паспорт города Апатиты на регулярной основе актуализируется.

Осуществление политики по привлечению инвестиций на муниципальном уровне строится в рамках полномочий органов местного самоуправления на основе приоритетов государственной политики в сфере реализации подпрограммы.

Цель Подпрограммы 2 - формирование благоприятной инвестиционной среды, создание условий для реализации инвестиционных проектов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- создание оптимальных условий для реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих эффективное взаимодействие всех субъектов инвестиционной деятельности;

- обеспечение информационной открытости, формирование положительного инвестиционного имиджа муниципального образования город Апатиты.

Реализация Подпрограммы 2 будет способствовать:

- повышению инвестиционной привлекательности и формированию позитивного инвестиционного имиджа города Апатиты с подведомственной территорией города Апатиты;

- созданию эффективной системы поддержки инвесторов на муниципальном уровне;

- повышению информационной открытости по вопросам инвестиционной деятельности.

Срок реализации Подпрограммы 2: 2021 - 2023 годы.

Этапы реализации Подпрограммы 2 не выделяются.

III. Перечень целевых показателей Подпрограммы 2

№ п/п	Подпрограмма, показатель	Ед. изм.	Значение показателя					Источник данных	Исполнитель, соисполнитель, ответственный за выполнение показателя
			2019 Отчет ный год	2020 Оценка	Годы реализации подпрограммы				
					2021 план	2022 план	2023 план		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Подпрограмма 2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»								
	Цель Подпрограммы 2: «Формирование благоприятной инвестиционной среды, создание условий для реализации инвестиционных проектов»								
1	Показатели цели Подпрограммы 2:								
1.1	Количество реализованных основных положений Стандарта 2.0 (с учетом требований Атласа муниципальных практик)	ед.	14	14	14	14	14	Министерство экономического развития Мурманской области	УФ
1.2	Наличие актуальной информации о свободных инвестиционных площадках на территории города Апатиты	да – 1, нет - 0	1	1	1	1	1	Ведомственный мониторинг	УФ
2	Показатели задач Подпрограммы 2:								
2.1	Задача 1. «Создание оптимальных условий реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих эффективное взаимодействие всех субъектов инвестиционной деятельности»								
2.1.2	Количество инвестиционных проектов реализованных на территории муниципального образования в отчетном периоде	ед.	5	6	6	7	7	Ведомственный мониторинг	УФ
2.2	Задача 2. «Обеспечение информационной открытости, формирование положительного инвестиционного имиджа муниципального образования город Апатиты»								
2.2.1	Наличие актуализированной информации на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты в сети «Интернет» в разделе «Инвесторам»	да – 1, нет - 0	1	1	1	1	1	Ведомственный мониторинг	УФ

2.2.2	Функционирование канала прямой связи для потенциальных инвесторов с руководством города Апатиты	да – 1, нет - 0	1	1	1	1	1	Ведомственный мониторинг	УФ
-------	---	--------------------	---	---	---	---	---	--------------------------	----

IV. Сведения об объемах финансирования Подпрограммы 2

	Сроки	Источники финансирования, тыс.рублей				
		Всего	в том числе по источникам финансирования			
			МБ	ОБ	ФБ	ВБС
Подпрограмма 2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»	Всего	0	0	0	0	0
	2019	0	0	0	0	0
	2020	0	0	0	0	0
	2021	0	0	0	0	0
в т.ч. по соисполнителям:	Всего	0	0	0	0	0
	2019	0	0	0	0	0
	2020	0	0	0	0	0
	2021	0	0	0	0	0

V. Перечень мероприятий Подпрограммы 2

№ п/п	Подпрограмма, задача, мероприятия	Срок выполнения	Объемы и источники финансирования (тыс. руб.)					Ожидаемый конечный результат выполнения мероприятия	Исполнители, соисполнители, участники	
			Годы реализации	Всего	ОБ	ФБ	МБ			ВБС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Подпрограмма 2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0		
			2021	0	0	0	0	0		
			2022	0	0	0	0	0		
			2023	0	0	0	0	0		
	Задача 1. «Создание оптимальных условий реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих эффективное взаимодействие всех субъектов инвестиционной деятельности»	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0		
			2021	0	0	0	0	0		
			2022	0	0	0	0	0		
			2023	0	0	0	0	0		
1.1.	Обеспечение функционирования Совета по улучшению инвестиционного климата	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество проведенных заседаний Совета, ед.	УФ
			2021	0	0	0	0	0	не менее 1	
			2022	0	0	0	0	0	не менее 1	
			2023	0	0	0	0	0	не менее 1	
1.2.	Обеспечение функционирования Рабочей группы при Совете по улучшению инвестиционного климата. Проведение регулярных встреч с предпринимателями и потенциальными инвесторами с целью выявления проблем ведения бизнеса на территории муниципального образования, рассмотрения возможности развития предпринимательской и инвестиционной деятельности и определение необходимых мер поддержки со стороны	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество проведенных заседаний рабочей группы Совета, ед.	УФ
			2021	0	0	0	0	0	4	
			2022	0	0	0	0	0	4	
			2023	0	0	0	0	0	4	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Администрации муниципального образования									
1.3.	Ежегодная актуализация Инвестиционного паспорта города Апатиты и размещение на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуализированной версии Инвестиционного паспорта на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты, да/нет	УФ
			2021	0	0	0	0	0	да	
			2022	0	0	0	0	0	да	
			2023	0	0	0	0	0	да	
1.4.	Организация сопровождения субъектов МСП, которые реализуют и (или) планируют реализовывать инвестиционные проекты на территории муниципального образования, по принципу «одного окна» (в соответствии с Регламентом сопровождения инвестиционных проектов)	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Доля предпринимателей, которым оказано сопровождение по принципу «одного окна» от общего числа обращений, %.	УФ
			2021	0	0	0	0	0	100	
			2022	0	0	0	0	0	100	
			2023	0	0	0	0	0	100	
1.5.	Обеспечение взаимодействия Администрации города Апатиты и АО "Корпорация развития Мурманской области"	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуальной информации о городе Апатиты на официальном сайте АО «Корпорация развития Мурманской области», да/нет	УФ
			2021	0	0	0	0	0	да	
			2022	0	0	0	0	0	да	
			2023	0	0	0	0	0	да	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.6.	Формирование перечня приоритетных категорий плательщиков земельного налога и арендной платы за земельные участки на территории муниципального образования	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Наличие перечня приоритетных категорий плательщиков земельного налога и арендной платы за земельные участки на территории муниципального образования, да/нет	УФ, КУИ
			2021	0	0	0	0	0	да	
			2022	0	0	0	0	0	да	
			2023	0	0	0	0	0	да	
1.7.	Формирование и актуализация реестров (перечней) свободных и высвобождаемых объектов недвижимого имущества, в том числе земельных участков, находящихся в границах муниципального образования город Апатиты. Размещение информации в открытом доступе на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты в разделе «Инвесторам»	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуализированной информации на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты, да/нет	КУИ, УФ
			2021	0	0	0	0	0	да	
			2022	0	0	0	0	0	да	
			2023	0	0	0	0	0	да	
	Задача 2. «Обеспечение информационной открытости, формирование положительного инвестиционного имиджа муниципального образования город Апатиты»	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0		
			2021	0	0	0	0	0		
			2022	0	0	0	0	0		
			2023	0	0	0	0	0		
2.1.	Совершенствование и актуализация раздела «Инвесторам» на официальном сайте Администрации города Апатиты	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуализированной информации в разделе «Инвесторам» на сайте муниципального образования, да/нет	УФ
			2021	0	0	0	0	0	да	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			2022	0	0	0	0	0	да	
			2023	0	0	0	0	0	да	
2.2.	Актуализация и обновление информации об инвестиционных площадках города Апатиты	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуализированной информации об инвестиционных площадках на официальном сайте муниципального образования, да/нет	УФ, КУИ, ОАиГ
			2021	0	0	0	0	0	да	
			2022	0	0	0	0	0	да	
			2023	0	0	0	0	0	да	
2.3.	Размещение и ежеквартальная актуализация на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты в разделе «Инвесторам» информации об изменениях нормативных правовых актов в области поддержки и ведения инвестиционной деятельности; о кредитных и микрофинансовых организациях региона и другой информации	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуализированной информации на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты в разделе «Инвесторам», да/нет	УФ
			2021	0	0	0	0	0	да	
			2022	0	0	0	0	0	да	
			2023	0	0	0	0	0	да	

УФ – Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области

ОАиГ - отдел архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты

КУИ – Комитет по управлению имуществом Администрации города Апатиты Мурманской области

Раздел VI. Механизм реализации Подпрограммы 2

Реализация мероприятий Подпрограммы 2 осуществляется путем совместной деятельности исполнителей и участников в целях обеспечения ее реализации и достижения конкретных результатов.

Механизм реализации Подпрограммы 2 включает в себя следующие организационные и правовые элементы:

- совместную работу исполнителей для формирования актуальной информации о состоянии инвестиционной сферы, об инвестиционных намерениях, проектах хозяйствующих субъектов;

- работу по привлечению финансирования для обеспечения реализации инвестиционных проектов, в том числе подготовку заявок на участие в конкурсе по отбору органов местного самоуправления для предоставления субсидий областного бюджета, по привлечению внебюджетных средств.

Текущий контроль за ходом реализации Подпрограммы 2 осуществляется ответственным исполнителем Подпрограммы 2 – Управлением финансов Администрации города Апатиты Мурманской области (далее - Управление финансов). Соисполнители Программы 2 ежеквартально и по итогам года представляют информацию о состоянии исполнения мероприятий Подпрограммы 2 в Управление финансов.

Управление финансов ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным, подготавливает годовой отчет о ходе реализации Подпрограммы 2 в соответствии с установленным порядком.

Оценка результатов выполнения Подпрограммы 2 осуществляется путем оценки исполнения основных мероприятий подпрограммы, а также посредством сопоставления достигнутых значений показателей с их контрольными значениями, приведенными в разделе III Подпрограммы 2.

Раздел VII. Описание механизмов управления рисками

Основные риски, связанные с реализацией Подпрограммы 2, определяются:

- внешним фактором - ограниченными финансовыми возможностями муниципалитета для реализации мероприятий, направленных на создание необходимой инвестиционной инфраструктуры;

- внутренним фактором - несогласованность действий различных структур администрации по принятию решений в отношении предпринимателей по вопросам инвестиционной деятельности.

В результате цель настоящей Подпрограммы 2 по созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города может быть достигнута не в полной мере.

Основными способами преодоления указанных рисков является:

- поиск дополнительных источников финансирования за счет средств областного бюджета и внебюджетных источников на реализацию мероприятий подпрограммы и создание необходимой инвестиционной инфраструктуры;

- реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по формированию благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании город Апатиты с подведомственной территорией Мурманской области.

**Паспорт
подпрограммы 3 «Развитие туризма»
муниципальной программы города Апатиты
«Экономический потенциал»
(далее – Подпрограмма 3)**

Цель Подпрограммы 3	Создание условий для формирования конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего возможности для удовлетворения потребности населения города и Мурманской области, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а также обеспечивающего вклад в развитие экономики муниципального образования город Апатиты					
Задачи Подпрограммы 3	1. Формирование системы регулирования и управления развитием туризма					
	2. Содействие развитию объектов туристской индустрии					
	3. Создание современной системы рекламно-информационного обеспечения туристской деятельности					
Важнейшие целевые показатели реализации Подпрограммы 3	<ul style="list-style-type: none"> - объем туристского потока на территории муниципального образования Апатиты (тыс.чел.); - число ночевков туристов в КСР, ед.; - количество лиц, размещенных в КСР и в иных средствах размещения, тыс.чел. 					
Финансовое обеспечение Подпрограммы 3	Год реализации	Источники финансирования, размер финансирования (тыс.руб.)				
		Всего	МБ	ОБ	ФБ	ВБС
	Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы 3	<ul style="list-style-type: none"> - создание условий для формирования в городе Апатиты туристского комплекса; - создание конкурентоспособных продуктов в рамках туристско-рекреационного кластера «Хибины»; - повышение инвестиционной привлекательности туристского рынка; - улучшение качества предоставляемых туристских услуг; - повышение узнаваемости муниципального образования; - восстановление туристского потока в 2023 году на территории муниципального образования до уровня 2019 года 					
Ответственный исполнитель Подпрограммы 3	Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Апатиты Мурманской области					
Соисполнители Подпрограммы 3	Структурные подразделения Администрации города Апатиты: <ul style="list-style-type: none"> - Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области; - Отдел по культуре и делам молодежи Администрации 					

	города Апатиты; - сектор потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Апатиты; - субъекты туристской индустрии
--	---

I. Характеристика текущего состояния соответствующей сферы социально-экономического развития города Апатиты

1.1. Описание текущего состояния и основные показатели, характеризующие уровень развития туризма в городе Апатиты

Туризм является одной из отраслей экономики, которая одновременно играет социальную и экономическую роли. Мультипликативный эффект от развития туризма затрагивает многие отрасли экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие сферы услуг, торговли, транспорта, связи, производства сувенирной продукции, общественного питания, сельского хозяйства, строительства и многих других. Решая проблемы развития туристского комплекса на муниципальном уровне, можно добиться положительного эффекта в различных сегментах социально-экономической системы.

Социальная роль туризма реализуется через удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии. Одной из ключевых задач Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р) и условием реализации социальной функции туризма является повышение доступности туризма для населения, обеспечение необходимого разнообразия туристского продукта для различного целевого сегмента.

Муниципальное образование город Апатиты рассматривается как один из значимых рекреационных районов Мурманской области. Общая площадь территорий в границах муниципального образования город Апатиты с подведомственной территорией составляет 759 га и является второй по величине в Мурманской области после Кандалакшского района. Территория района охватывает самые разнообразные ландшафты западной части Хибинского горного массива и большую часть водосбора озера Имандра, образованного реками Хибин.

Своими ресурсами город Апатиты входит в состав туристско-рекреационного кластера «Хибины» (ТРК «Хибины»), который расположен на территориях городов Апатиты и Кировск с подведомственными территориями.

В таблице представлен обзор туристских ресурсов, типов и видов туризма в муниципальном образовании город Апатиты с подведомственной территорией:

Туристские ресурсы		Типы и виды туристско-рекреационной деятельности
Природные ресурсы	Социально-экономические ресурсы	
<ul style="list-style-type: none"> - озеро Имандра; - Хибинский горный массив; - памятники природы 	<ul style="list-style-type: none"> - историко-культурные достопримечательности, музеи; - освещенные лыжные трассы; - Кольский научный центр РАН; - художественные салоны и мастерские по обработке камня 	<ul style="list-style-type: none"> - активный природный туризм (сафари на снегоходах, квадроциклах, внедорожниках; гонки на собачьих упряжках, скалолазание, геологоминералогический туризм, горнолыжный туризм, рекреационное рыболовство); - деловой туризм; - маршрутный туризм (лыжный, велосипедный, пешеходный, водный); - познавательный туризм (культурно-исторический, экологический); - событийный туризм

Данные о долях каждого направления в общем туристском потоке отсутствуют.

По данным туристских фирм, работающих на прием туристов, основными направлениями по привлекательности на территории ТРК «Хибины» являются активные виды отдыха (горнолыжный, снегоходный, сплавы, рыбалка), минералогический (пешие переходы в Хибинах), экологический туризм.

Туристская инфраструктура города Апатиты представлена следующими объектами:

- 12 коллективных средств размещения (5 гостиниц, 7 баз отдыха), совокупный номерной фонд которых составляет 630 койко-мест и 251 номер;
- 13 туристических компаний, в том числе 1 туроператор (ООО «Дикие и свободные»);
- 30 привлекательных для туристов объектов общепита;
- 14 художественных салонов и творческих центров по производству и реализации сувенирной продукции;
- 17 знаков туристской навигации, в том числе 5 из них установлены в 2018 году.

Кроме того, жители и гости нашего города могут посетить 2 парка активных развлечений (в районе г. Воробьиная и Центр активных развлечений «Хибиниум»), лыжные трассы и современные спортивные объекты, этническую деревню на базе отдыха «Огни Имандры», выставочные залы, арт-салоны и 3 музея.

Совокупность природно-рекреационных возможностей с уровнем развития малого и среднего предпринимательства в городе Апатиты, являющимся одним из самых высоких в Мурманской области, рассматривается как высокая потенциальная возможность для формирования туристского потока. Однако, само по себе наличие природных ресурсов не может рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма - сегодняшнее состояние туристской отрасли г. Апатиты занимает весьма скромное место в туристском региональном рейтинге. Реализация потенциала роста отрасли во многом будет зависеть от качества инфраструктуры, которая требует постоянного обновления.

Реализация комплекса мер, в том числе создание линейки предложений для различных групп потребителей, а также координация и продвижение предпринимательских инициатив создаст существенные возможности для развития туризма и увеличения его роли в социально-экономическом развитии города Апатиты.

Прежде всего, к таким возможностям относятся, создание конкурентного турпродукта в рамках туристско-рекреационного кластера «Хибины» и обеспечение его качества, активизация системы продвижения туристского продукта, развитие и повышение эффективности использования туристской инфраструктуры, повышение туристской активности населения, в том числе за счет развития социального туризма.

Формированию конкурентоспособного продукта для внутренних и въездных туристов будут способствовать инвестиции в модернизацию и обновление существующей инфраструктуры.

В целях обеспечения взаимодействия органов местного самоуправления, предприятий и организаций различных форм собственности, а также частных заинтересованных лиц по вопросам развития внутреннего и въездного туризма, разработки единой стратегии в сфере развития туризма и рационального использования туристских ресурсов в 2015 году был создан постоянно действующий коллегиальный консультативный орган – Совет по туризму города Апатиты Мурманской области.

1.1. Описание основных проблем

Учитывая реальную ситуацию в сфере туристской индустрии, основные усилия должны быть сосредоточены на имеющихся проблемах и нерешенных задачах. Основными

факторами, сдерживающими развитие въездного туризма в муниципальном образовании город Апатиты, являются:

- отсутствие сформированной системы управления туризмом на всех уровнях взаимодействия;
- слабое использование имеющегося культурного, исторического и природного наследия;
- низкий уровень сервиса, материально-технической базы для развития внутреннего и въездного туризма, малая оригинальность турпродуктов;
- незначительный объем инвестиций, направленных на поддержание и развитие туризма и его инфраструктуры;
- недостаток некоммерческой информации о региональных туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;
- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;
- большие потоки неучтенного самодеятельного туризма не способствуют росту объемов финансовых средств на территории муниципального образования от деятельности в сфере туризма.

Для решения сложившихся проблем необходимым и целесообразным остается программно-целевой метод, позволяющий при условии достаточного финансирования программных мероприятий повысить конкурентоспособность, удовлетворить спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для дальнейшего устойчивого развития туризма. Программно-целевой метод формирования комплекса мероприятий по решению проблемы и механизма их реализации в наибольшей степени обеспечивает достижение целей общегосударственной и региональной политики в области развития туризма.

II. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы 3, цели, задачи Подпрограммы 3, описание основных ожидаемых конечных результатов Подпрограммы 3, сроки ее реализации

Подпрограмма 3 разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Законом Мурманской области от 09.04.2008 № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области», Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, Программой развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2016-2020 годы и Планом мероприятий по развитию туристско-рекреационного кластера «Хибины», утвержденному распоряжением Правительства Мурманской области от 27.08.2015 № 230-РП. Подпрограмма 3 определяет действия, направленные на достижение целей государственной политики в области развития туризма как отрасли экономики.

Выбор цели и задач подпрограммы основывается на положениях указанных нормативных документов.

Учитывая положения Стратегии социально-экономического развития города Апатиты, Модельной схемы целеполагания органов местного самоуправления города Апатиты с учетом обозначенных выше основных проблем, целью подпрограммы является создание условий для формирования конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего возможности для удовлетворения потребности населения города и Мурманской области, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а также обеспечивающего вклад в развитие экономики муниципального образования г. Апатиты.

Достижение цели будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

1. Формирование системы регулирования и управления развитием туризма.
2. Содействие развитию субъектов туристской индустрии.
3. Создание современной системы рекламно-информационного обеспечения туристской деятельности.

Срок реализации Подпрограммы 3 рассчитан на период 2021-2023 годы.

Этапы реализации Подпрограммы 3 не выделяются.

III. Перечень целевых показателей Подпрограммы 3

п/п	Наименование показателей	Ед. изм	Значение показателя					Источник данных	Исполнитель, ответственный за выполнение показателя
			2019	2020	2021	2022	2023		
			Отчетный год	Текущий год, оценка	План	План	План		
	Цель подпрограммы 3: создание условий для формирования конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего возможности для удовлетворения потребности населения города и Мурманской области, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а также обеспечивающего вклад в развитие экономики муниципального образования г. Апатиты								
1.1	Объем туристского потока на территории муниципального образования Апатиты*	тыс. чел.	45,3	17,2	30,5	40,8	44,9	Ведомственный мониторинг	Комитет по ФКиС
1.2	Число ночевок туристов в КСР	тыс. ед.	64,4	19,7	43,9	68,4	70,9	Ведомственный мониторинг	Комитет по ФКиС
1.3	Количество лиц, размещенных в КСР и в иных средствах размещения	тыс. чел.	33,3	12,7	22,4	30,0	33,0	Ведомственный мониторинг	Комитет по ФКиС
2.1	Задача 1. Формирование системы регулирования и управления развитием туризма								
2.1.1	Количество участников туристско-рекреационного кластера «Хибины»	ед.	34	38	39	44	46	Ведомственный мониторинг	Комитет по ФКиС
2.2	Задача 2. Содействие развитию субъектов туристской индустрии								
2.2.1	Количество турпродуктов, созданных на территории города Апатиты	ед.	-	-	3	5	8	Ведомственный мониторинг	Комитет по ФКиС
2.3	Задача 3. Создание современной системы рекламно-информационного обеспечения туристской деятельности								
2.3.1	Объем платных услуг от продажи мест в КСР и иных средствах размещения	млн.руб.	32,0	30,0	33,0	34,0	35,0	Ведомственный мониторинг	Комитет по ФКиС

* объем туристского потока определяется как количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения (КСР) с досчетом на число туристов, не размещаемых в КСР (по рекомендации Комитета по развитию туризма Мурманской области Кдосчета = 0,36)

IV. Сведения об объемах финансирования Подпрограммы 3

1	Сроки	Источники финансирования, тыс. руб.				
		Всего	в том числе по источникам финансирования			
			МБ	ОБ	ФБ	ВБС
2	3	4	5	6	7	
Подпрограмма 3 «Развитие туризма»	Всего	0,0	0,0	-	-	-
	2021	0,0	0,0	-	-	-
	2022	0,0	0,0	-	-	-
	2023	0,0	0,0	-	-	-
В том числе по соисполнителям:						
	Всего	0,0	0,0	-	-	-
	2021	0,0	0,0	-	-	-
	2022	0,0	0,0	-	-	-
	2023	0,0	0,0	-	-	-

Источниками финансирования подпрограммы 3 являются средства городского бюджета. Получение и расходование средств городского бюджета на мероприятия подпрограммы осуществляется в соответствии с установленным порядком.

V. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 3

№ п/п	Подпрограмма, задача, мероприятия	Срок выполнения	Объемы и источники финансирования (тыс.руб.)					Ожидаемые конечные результаты и показатели результативности выполнения мероприятий	Исполнители, соисполнители, участники	
			Годы реализации	Всего	МБ	ОБ	ФБ			ВБС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Подпрограмма 3 «Развитие туризма»	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0		
			2021	0	0	0	0	0		
			2022	0	0	0	0	0		
			2023	0	0	0	0	0		
1.	Задача 1. Формирование системы регулирования и управления развитием туризма	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0		
			2021	0	0	0	0	0		
			2022	0	0	0	0	0		
			2023	0	0	0	0	0		
1.1.	Совершенствование работы Совета по туризму города Апатиты	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество проведенных мероприятий, ед.	Комитет по ФКиС, ТИЦ
			2021	0	0	0	0	0	2	
			2022	0	0	0	0	0	2	
			2023	0	0	0	0	0	2	
1.2.	Развитие системы ведомственного мониторинга использования туристских ресурсов, расположенных на территории города Апатиты (инвентаризация, мониторинг использования, реестр)	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество субъектов туристской индустрии, в отношении которых осуществляется ведомственный мониторинг, ед.	Комитет по ФКиС, ТИЦ
			2021	0	0	0	0	0	25	
			2022	0	0	0	0	0	30	
			2023	0	0	0	0	0	40	
1.3.	Проведение маркетинговых исследований организации туристской деятельности	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество проведенных мероприятий, ед.	Комитет по ФКиС, ТИЦ
			2021	0	0	0	0	0	2	
			2022	0	0	0	0	0	2	

			2023	0	0	0	0	0	2	
2.	Задача 2. Содействие развитию субъектов туристской индустрии	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0		
			2021	0	0	0	0	0		
			2022	0	0	0	0	0		
			2023	0	0	0	0	0		
2.1.	Содействие в создании местных турпродуктов для различных целевых сегментов	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество продуктов, ед.	Комитет по ФКиС, ТИЦ, субъекты туриндустрии
			2021	0	0	0	0	0	3	
			2022	0	0	0	0	0	3	
			2023	0	0	0	0	0	3	
2.2.	Содействие в подготовке инвестиционных проектов в сфере туризма для реализации на территории муниципального образования город Апатиты	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество проектов, ед.	Комитет по ФКиС, Управление финансов
			2021	0	0	0	0	0	3	
			2022	0	0	0	0	0	2	
			2023	0	0	0	0	0	2	
2.3.	Формирование порядка и проведение конкурса малых грантов на поддержку туристских проектов	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество проектов, получивших гранты (при условии наличия средств на проведение конкурса) ед.	Комитет по ФКиС, ТИЦ
			2021	0	0	0	0	0	3	
			2022	0	0	0	0	0	3	
			2023	0	0	0	0	0	3	
2.4.	Обеспечение сопровождения инвестиционных проектов по созданию, реконструкции, модернизации объектов туристской инфраструктуры	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество проектов, ед.	Комитет по ФКиС, Управление финансов
			2021	0	0	0	0	0	1	
			2022	0	0	0	0	0	1	
			2023	0	0	0	0	0	1	
2.5.	Создание перечня объектов туристского интереса на территории муниципального образования город Апатиты	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Наличие перечня объектов туристского интереса, 1 (да) / 0 (нет)	Комитет по ФКиС, ТИЦ, ОКидМ, сектор ПРИП
			2021	0	0	0	0	0	1	
			2022	0	0	0	0	0	1	
			2023	0	0	0	0	0	1	
	Задача 3. Создание современной системы	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0		

3.	рекламно-информационного обеспечения туристской деятельности		2021	0	0	0	0	0			
			2022	0	0	0	0	0			
			2023	0	0	0	0	0			
3.1.	Привлечение субъектов туристской индустрии к участию в работе выставок, конференций, семинаров и других мероприятий по вопросам развития туризма	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество субъектов туристской индустрии, принявших участие в мероприятиях	Комитет по ФКиС, ТИЦ	
			2021	0	0	0	0	0			4
			2022	0	0	0	0	0			4
			2023	0	0	0	0	0			4
3.2.	Разработка, изготовление и распространение информационно – рекламных материалов о туристских ресурсах города Апатиты (печатные, мультимедийные и фотоматериалы, сувенирная продукция), в том числе создание фотобазы объектов туристской индустрии	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество разработанных рекламно-информационных материалов и сувенирной продукции, ед.	Комитет по ФКиС, ТИЦ	
			2021	0	0	0	0	0			3
			2022	0	0	0	0	0			3
			2023	0	0	0	0	0			3
3.3.	Организация экспозиции туристского потенциала города Апатиты на региональных, российских и международных выставках, на объединенных стендах, участие в форумах	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Количество выставочных мероприятий и форумов, на которых представлен туристский потенциал города Апатиты, ед.	Комитет по ФКиС, ТИЦ	
			2021	0	0	0	0	0			2
			2022	0	0	0	0	0			2
			2023	0	0	0	0	0			2
3.4.	Организация мероприятий, посвященных Всемирному дню туризма	2021-2023	Всего	0	0	0	0	0	Число участников мероприятий, чел.	Комитет по ФКиС, ТИЦ	
			2021	0	0	0	0	0			80
			2022	0	0	0	0	0			80
			2023	0	0	0	0	0			80

Комитет по ФКиС – Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Апатиты Мурманской области
ТИЦ – Туристский информационный центр Комитета по физической культуре и спорту Администрации города Апатиты Мурманской области
Управление финансов – Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области
ОКиДМ - Отдел по культуре и делам молодежи Администрации города Апатиты
Сектор ПриП – сектор потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Апатиты

Раздел VI. Механизм реализации Подпрограммы 3

Реализация мероприятий Подпрограммы 3 осуществляется путем совместной деятельности исполнителей, а также участников - организаций и предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма (субъекты туристической индустрии), средства массовой информации и другие, в целях организации выполнения намеченных мероприятий и достижения конкретных результатов.

Механизм реализации Подпрограммы 3 включает в себя:

- работу по привлечению финансирования для обеспечения эффективной реализации мероприятий подпрограммы, привлечение внебюджетных средств;
- предоставление отчетов и планов по реализации Подпрограммы 3 на рассмотрение Совета по развитию туризма на территории города Апатиты для повышения качества управления и контроля за ходом реализации подпрограммы.

Текущий контроль за ходом реализации Подпрограммы 3 осуществляется ответственным исполнителем Подпрограммы 3 – Комитетом по физической культуре и спорту Администрации города Апатиты Мурманской области. Соисполнители Программы 3 ежеквартально и по итогам года представляют по запросу ответственного исполнителя информацию о состоянии исполнения мероприятий подпрограммы в Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Апатиты Мурманской области. Координацию работы в рамках Подпрограммы 3 осуществляет Туристский информационный центр Комитета по физической культуре и спорту Администрации города Апатиты Мурманской области.

ТИЦ ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным, подготавливает годовой отчет о ходе реализации Подпрограммы 3 в соответствии с установленным порядком.

Оценка результатов выполнения Подпрограммы 3 осуществляется путем оценки исполнения основных мероприятий подпрограммы, а также посредством сопоставления достигнутых значений показателей с их контрольными значениями, приведенными в разделе III Подпрограммы 3.

Раздел VII. Описание механизмов управления рисками

Основные риски, связанные с реализацией Подпрограммы 3, определяются внешними факторами:

- усиление действия факторов, ухудшающих инвестиционный и предпринимательский климат (экономических, административных, налоговых, законодательных и др.), снижающих экономический потенциал и возможности для роста доходов населения и собственных источников бюджетных средств;
- ограниченность источников финансирования программных мероприятий.

В результате целевые показатели Подпрограммы 3: объем въездного туристского потока и доходы от предоставляемых услуг в КСР - могут быть не достигнуты и получают отрицательную динамику.

Основными способами преодоления указанных рисков являются:

- использование различных мер по увеличению въездного туристского потока;

- поиск дополнительных источников финансирования за счет средств областного бюджета, а также внебюджетных средств путем участия в различных программах и конкурсах на получение субсидий и грантов на реализацию мероприятий подпрограммы.

К внутренним факторам, которые могут увеличить риски выполнения подпрограммы, можно отнести несогласованность действий соисполнителей и участников подпрограммы, что может негативно отразиться на целевых показателях, на сроках исполнения и исполнении конкретных мероприятий.

Преодолеть указанные риски можно путем организации постоянной работы Совета по туризму города Апатиты в формате общих встреч и деятельности рабочих групп по различным направлениям.