

**Информация о торговых объектах хозяйствующего субъекта,  
осуществляющего торговую деятельность**

(наименование хозяйствующего субъекта; юридического лица, индивидуального предпринимателя)

2.1. Наименование торгового объекта \_\_\_\_\_

Код ОКПО, идентификационный код территориально-обособленного структурного подразделения	
---	--

2.2. Фактический адрес \_\_\_\_\_

Режим работы: \_\_\_\_\_

Код по ОКТМО	
--------------	--

2.3. Телефон, факс \_\_\_\_\_

2.4. Основной вид деятельности \_\_\_\_\_

Код по ОКВЭД	
--------------	--

2.5. Тип торгового объекта \_\_\_\_\_

	Отметка
Стационарный торговый объект	
Нестационарный торговый объект	

2.6. Вид торгового объекта \_\_\_\_\_

	Отметка
<b>Универсальный магазин, в т.ч.</b>	
Гипермаркет	
Универмаг	
Универмаг «Детский мир»	
Магазин-склад	
Супермаркет	
Универсам	
Гастроном	
Товары повседневного спроса	
Другое	
<b>Специализированный продовольственный магазин, в т.ч.</b>	
«Рыба»	
«Мясо»	
«Колбасы»	
«Алкогольные напитки и минеральные воды»	
Другое	
<b>Специализированный непродовольственный магазин, в т.ч.</b>	
«Мебель»	

«Хозтовары»	
«Электротовары»	
«Одежда»	
«Обувь»	
«Ткани»	
«Книги»	
Другое	
<b>Неспециализированный продовольственный магазин, в т.ч.</b>	
Продукты	
Минимаркет	
Другое	
<b>Неспециализированный непродовольственный магазин, в т.ч.</b>	
Дом торговли	
Все для дома	
Товары для детей	
Товары для женщин	
Промтовары	
Комиссионный магазин	
Другое	
<b>Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом, в т.ч.</b>	
Павильон	
Палатка (киоск)	
Автозаправочная станция	
«Аптеки и аптечные магазины»	
Аптечные киоски и пункты	

2.7. Товарная группа \_\_\_\_\_

	Отметка
Непродовольственные	
Продовольственные	
Смешанные	

2.8. Наименование торгового центра \_\_\_\_\_

2.9. Основные показатели

Наименование показателя	Значение показателя
Общая площадь всего (кв. м), в т.ч.:	
на праве собственности	
иное законное основание	
Площадь торгового объекта <sup>10</sup> всего (кв. м), в т.ч.:	
на праве собственности	
иное законное основание	
Средняя численность работников, чел.	

<sup>10</sup>В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».