Приложение № 3

к Административному регламенту

**Информация о торговых объектах хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование хозяйствующего субъекта; юридического лица, индивидуального предпринимателя)

2.1. Наименование торгового объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Код ОКПО, идентификационный код территориально-обособленного структурного подразделения |  |

2.2. Фактический адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Режим работы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Код по ОКТМО |  |

2.3. Телефон, факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.4. Основной вид деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Код по ОКВЭД |  |

2.5. Тип торгового объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|  | Отметка |
| Стационарный торговый объект |  |
| Нестационарный торговый объект |  |

2.6. Вид торгового объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|  | Отметка |
| **Универсальный магазин, в т.ч.** |  |
|  Гипермаркет |  |
|  Универмаг |  |
|  Универмаг «Детский мир» |  |
|  Магазин-склад |  |
|  Супермаркет |  |
|  Универсам |  |
|  Гастроном |  |
|  Товары повседневного спроса |  |
|  Другое |  |
| **Специализированный продовольственный магазин, в т.ч.** |  |
|  «Рыба» |  |
|  «Мясо» |  |
|  «Колбасы» |  |
|  «Алкогольные напитки и минеральные воды» |  |
|  Другое |  |
| **Специализированный непродовольственный магазин, в т.ч.** |  |
|  «Мебель» |  |
|  «Хозтовары» |  |
|  «Электротовары» |  |
|  «Одежда» |  |
|  «Обувь» |  |
|  «Ткани» |  |
|  «Книги» |  |
|  Другое |  |
| **Неспециализированный продовольственный магазин, в т.ч.** |  |
|  Продукты |  |
| Минимаркет |  |
|  Другое |  |
| **Неспециализированный непродовольственный магазин, в т.ч.** |  |
|  Дом торговли |  |
|  Все для дома |  |
|  Товары для детей |  |
|  Товары для женщин |  |
|  Промтовары |  |
|  Комиссионный магазин |  |
|  Другое |  |
| **Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом, в т.ч.** |  |
|  Павильон |  |
|  Палатка (киоск) |  |
|  Автозаправочная станция |  |
|  «Аптеки и аптечные магазины» |  |
|  Аптечные киоски и пункты |  |

2.7. Товарная группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|  | Отметка |
|  Непродовольственные |  |
|  Продовольственные |  |
|  Смешанные |  |

2.8. Наименование торгового центра \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.9. Основные показатели

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Значение показателя |
| Общая площадь всего (кв. м), в т.ч.: |  |
|  на праве собственности |  |
|  иное законное основание |  |
| Площадь торгового объекта[[1]](#footnote-1)0 всего (кв. м), в т.ч.: |  |
|  на праве собственности |  |
|  иное законное основание |  |
| Средняя численность работников, чел. |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 0В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». [↑](#footnote-ref-1)