

Анкета
потенциального участника производственно-пищевого кластера
Мурманской области

Наименование предприятия (организации) _____

Ответственный за заполнение анкеты (ФИО, должность) _____

Контактные данные (тел., электронная почта) _____

1. Среди планов развития Вашего предприятия присутствуют (выберите все подходящие пункты):

- ☐ Увеличение объемов продаваемой продукции
- ☐ Снижение себестоимости продукции
- ☐ Расширение и модернизация производственных мощностей
- ☐ Увеличение объемов сбыта на рынке Мурманской области
- ☐ Увеличение экспорта продукции в другие регионы РФ, расширение географии сбыта
- ☐ Экспорт продукции за рубеж
- ☐ Увеличение численности персонала
- ☐ Повышение квалификации и компетенций руководящего персонала
- ☐ Повышение квалификации и компетенций производственного персонала
- ☐ Вывод на рынок новой продукции
- ☐ Другое _____

2. Перечислите основные проблемы на предприятии, связанные с производством продукции:

- ☐ Проблемы доступа к сырью, материалам, технологиям
- ☐ Проблемы квалификации и нехватки персонала
- ☐ Высокие цены на сырье, материалы, комплектующие
- ☐ Изношенность производственных мощностей
- ☐ Несовершенство технологии производства
- ☐ Проблемы с организацией производства и управлением персоналом
- ☐ Низкая информатизация и автоматизация производства
- ☐ Другие
(укажите) _____

3. Перечислите основные проблемы на предприятии, связанные с о сбытом продукции:

- ☐ Низкий спрос на продукцию
- ☐ Низкое качество логистики
- ☐ Недостаточная квалификация, нехватка специалистов, связанных с продажами
- ☐ Отсутствие понимания требований рынка и целевых групп потребителей
- ☐ Высокая стоимость продукции
- ☐ Высокая стоимость доставки
- ☐ Недостаточное качество упаковки, дизайна
- ☐ Отсутствие маркетинговой стратегии предприятия и ее реализации
- ☐ Сложность и недоступность таможенных процедур
- ☐ Другие
(укажите) _____

4. Какие выставочные мероприятия в России и за рубежом Вам интересно было бы посетить в качестве экспонента или посетителя

- ☐ Международная выставка пищевой индустрии «Продэкспо», г. Москва, Экспоцентр
- ☐ Международная выставка пищевой индустрии «Worldfood», г. Москва, Экспоцентр
- ☐ Российская агропромышленная выставка «Золотая осень», г. Москва, ВДНХ
- ☐ Другие (перечислите) _____
- ☐ Не интересуют

5. Образовательные мероприятия (тренинги, семинары, мастер-классы, программы дополнительного образования) Вам были бы интересны:

- ☐ Связанные с техническими и технологическими вопросами производства
- ☐ Продажи, сбыт
- ☐ Маркетинг и продвижение
- ☐ Дизайн и брендинг
- ☐ Управление проектами
- ☐ Сертификация, повышение качества
- ☐ Управление персоналом, менеджмент
- ☐ Выступления, презентации, выставки, личный бренд
- ☐ Информатизация и цифровизация производства, вопросы IT
- ☐ Правовые вопросы, экспорт
- ☐ Финансы и бухучет
- ☐ Другое (перечислите) _____
- ☐ Не интересуют

6. Имеются ли у предприятия инфраструктурные проблемы, которые возможно решить при содействии региональных и муниципальных органов власти? Отметьте подходящие или укажите свои.

- ☐ Проблемы с дорогами, подъездными путями
- ☐ Проблемы с подключением к инженерным сетям (газ, электроэнергия, вода, тепло), коммунальные проблемы
- ☐ Проблемы с социокультурным обслуживанием работников (детские сады, школы, жилье, досуг, общепит и пр.)
- ☐ Проблемы с транспортной доступностью для работников
- ☐ Другие проблемы (укажите) _____
- ☐ Проблем нет

7. Укажите, какие виды сертификации необходимы предприятию

- ☐ ХАССП
- ☐ ISO 9001
- ☐ Обязательная сертификация
- ☐ Добровольный сертификат соответствия ГОСТ Р
- ☐ Другие (укажите) _____
- ☐ Нет потребности в сертификации

8. Планируете ли вы расширение и модернизацию производства, строительство или реконструкцию инфраструктуры предприятия (дороги, сооружения, соцкультбыт, жилье, ЖКХ и пр.)?

- ☐ Планирую с привлечением кредитных ресурсов банков
- ☐ Планирую с использования механизмов льготного кредитования по программам поддержки МСП
- ☐ Планирую с использованием собственных средств и частных инвесторов
- ☐ Не планирую

9. Планируете ли вы расширение ассортимента производимой продукции (услуг)?

- ☐ Планирую (укажите продукцию) _____
- ☐ Не планирую

10. Укажите, какие регионы России и страны вам были бы интересны с целью сбыта своей продукции или услуг

Регионы РФ _____

Страны _____

11. Интересны ли Вам коммуникации (взаимодействие) с другими предприятиями-участниками создаваемого кластера?

- ☐ Да
- ☐ Нет

12. Сессия по созданию производственно-пищевого кластера Мурманской области планируется 21 ноября 2018 года с 12.00 до 16.30 в ДЦ «Меридиан» г. Мурманск, планируете ли Вы посетить сессию и вступить в кластер?

- ☐ Да
- ☐ Нет

Спасибо за Ваш отзыв!